6月30日，以“凝心聚力 共赢未来”为主题的广州玩具和礼品行业协会第四届理事会就职典礼暨抗疫公益表彰大会在广州成功举办。在相关领导、嘉宾、协会会员代表等约500人的见证下，大会顺利完成了预定的各项议程。以林伟斌为会长的新一届领导班子将团结协作、努力奋进，推动广州玩具和礼品行业持续和高质量发展。

## ▌产业：加速玩具礼品与IP融合

我国玩具和礼品行业市场规模、潜力巨大。广州市素有“千年商都”美誉，是全国重要的玩具和礼品产业基地。
据不完全统计，广州市注册的玩具制造及相关企业超过6000家、礼品制造及相关企业超过2000家。广州市还是玩具和礼品的商贸中心，市内形成了万菱玩具精品家居饰品批发中心、广州国际玩具礼品城
、国际玩具文具精品广场、中港玩具精品批发城等多个玩具、礼品批发市场。

重要的玩具产区之一。
广州云集了众多知名玩具企业，随着玩企愈加重视品牌塑造、原创产品打造，不少企业在广州设立营销中心、研发中心或分公司。广东省海关数据显示，今年1—3月，广州市玩具及游戏设备出口总额为23.21亿元人民币，约占全省出口总额的8.54%，是广东第四大玩具出口城市。

拥有发展礼品行业优势。
礼品不是指单一行业，而是各类商品用途细分市场的集合。从市场上礼品的表现形式来看，玩具、母婴用品、工艺品、皮具、服装、钟表、小家电、珠宝等品类均可纳入礼品行业。而纺织服装、皮具箱包、珠宝首饰、家居建材等本就是广州的传统优势产业。可见，广州拥有发展礼品行业的基础和优势。

经过多年沉淀，广州也涌现了较强
的礼品企业。全国工商联礼品业商会

发布的“2021中国礼赠品企业100强榜单”中，便有多家广州礼品企业有上榜。

就目前的国内形势来看，玩具及礼品行业都面临企业数量繁多，同质化竞争严重等难题。企业要突围则必须依靠创新。如何创新？契合广州在动漫、游戏方面的优势是不错的选择。

去年底，广州市人民政府官网发布的《广州文化和旅游业构建新发展格局推动高质量发展》显示，广州已初步形成动漫游戏、数字音乐、高清影视、数字出版、数字演艺、智慧旅游
等新兴业态占主导的产业优势。其中，游戏产业产值已突破千亿，广州动漫业总产值超百亿，约占全国产值五分之一。广州玩具和礼品行业协会新任会长林伟斌表示，协会将积极促进动漫、游戏、文创等正版IP与玩具礼品相结合，无限连接文创，进行产业升级。

## ▌履新：服务行业引领创新

会上，广州玩具和礼品行业协会第四届理事会全体成员集体亮相。林伟斌在致辞中表示，在新冠肺炎疫情频发的背景下，企业经营惨淡，大家都在困境中努力寻求出路。他希望为行业做一点事，贡献自己的力量，并提出了协会未来发展规划的三方面内容。

首先是服务先行，坚持为行业谋发展的初心，发挥桥梁纽带作用。尤其是在疫情防控常态化情况下，要深入了解企业需求，帮助企业争取政府扶持，指导行业企业打通瓶颈。

其次是创新先行，做跨领域的践行者。把握产品创新战略，加强行业与文化创意行业之间的跨领域合作，持续推动行业创造新品、制造精品、推出“爆品”。

最后是自强先行，做协会建设的领跑者。协会将加强秘书处队伍建设，提升协会链接资源、凝聚行业、创新服务的能力。努力把自身打造成政府信赖、行业依靠、企业满意的优秀协会。

## ▌表彰：颁发多项荣誉

本次大会的一大亮点是对有突出表现、贡献的企业和个人进行表彰。

为鼓励会员企业努力创新、持续奋进，
广州玩具和礼品行业协会
设立了最佳IP企业、最具创意企业、最具发展潜力企业、最佳销售企业、潮玩爆款奖、明星企业、最佳主题乐园IP衍生品供应商、家长信赖教育品牌、影响力教育品牌等奖项，并在本次大会现场对获奖企业进行表彰。此外，会上还颁发了协会发展杰出贡献奖、协会发展贡献奖，以感谢其对协会进步和发展作出的贡献。

今年以来，广州玩具和礼品行业协会与万菱广场、五月花广场、
广东省让爱回家公益促进会
联合举办了“战疫有我，共克时艰”抗疫义卖公益集市，为抗疫募集资金。同时积极动员会员企业以捐款捐物的实际行动为疫情防控贡献力量。为表彰积极参与公益活动的企业和个人，协会
在大会上
颁发了热心公益企
业牌匾、爱心捐赠证书，原广州市常
务副市长/广州市政协主席陈开枝
、原广州市副市长姚蓉宾、原广州市副市长陈绮绮等出席并为企业授牌。

此外，会议现场还举
行了粤港澳湾区首批友好协会缔结仪式，广东省玩具协会、
广东省游戏产业协会
、广东省动漫行业协会、广东省
动漫艺术家协会、广东省孕婴童用品协会
、广州玩具和礼品行业协会、广州市皮革鞋业商会、广州市家饰文创精品行业商会
、东莞市玩具和婴童用品协会、深圳市玩具行业协会、澳门越秀青年联合会、香港
动漫画协会等12家行业协会参与；举行了
广州玩具和礼品行业协会与广东省让爱回家公益促进会公益联盟合作启动仪式。

?