

一、美股上市公司。

美国主要有两个证券交易所，一个是纽约证券交易所，一个是纳斯达克证券交易所，如果一家公司在纳斯达克上市，说明这家公司已经成为美股的上市公司。

二、拿到一笔美金的融资。

在纳斯达克上市成功，意味着这家公司拿到一笔美金的融资，获得美元的资金有利于公司加快自身业务的发展。

三、国际化的品牌。

美国股市是全球股市的中心和焦点，在美股上市成功，这是最好的国际化品牌的广告，反映公司有希望成为一家国际化的公司，走向全球。

四、助推公司的高速发展。

上市，不是公司的目标，只是公司的发展过程，有了上市的资本平台，有利于公司的做大做强，吸引更加优秀的人才加盟。

如果你在这里遇到困难的问题，请私信，也许我可以帮助你。