

回顾全球现代化发展历程，人类已完成了从“蒸汽时代”、“电气时代”到“信息化时代”的三次工业革命。前三次工业革命主要依赖化石能源，经济快速增长的同时，温室气体排放也呈指数级增加，引发全球气候变化问题，为人类社会生存与发展带来巨大挑战。

近年来，在包括中国、美国、欧洲等公布的计划路线图中，降碳、绿色发展逐步成为全球共识和未来趋势。

在中国，力争实现“双碳”目标已成为重大战略决策。2020年，中国正式提出力争2030年前二氧化碳排放达到峰值，2060年前实现碳中和的“3060”双碳目标；2021年，“碳达峰”、“碳中和”被首次写入政府工作报告；2022年，政府工作报告明确提出了落实碳达峰的行动方案。

在“双碳”目标引领下，企业也开启了高质量绿色发展新征程。

可持续发展成为企业新价值观

6月27日，吉利控股集团发布2021年可持续发展报告，首次披露将于2045年实现全链路碳中和的目标；并建立了自上而下、分工合理、科学透明的可持续发展组织架构，专门设立董事会层面的环境、社会及管治（简称“ESG”）委员会，下设指导协同小组、ESG工作组与碳中和工作组，指导并推进旗下各大品牌在吉利控股的大战略、大生态体系下持续提升可持续发展能力。

中博联智库特聘专家张翔表示，作为行业“领头羊”，吉利在环境、社会和公司治理方面的提前布局使其在企业转型发展上具备了先发优势。

过去很长一段时间，企业的关注点或更多地集中在财务和业绩指标上。但当前，新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起，贯彻绿色低碳、可持续发展理念、积极主动投身变革转型，已成为新时期企业的战略选择。

吉利控股集团2021可持续发展报告。图/吉利官网

从2012年开始，吉利控股集团连续八

年发布社会责任报告

。2020年起，为迎接全球可持续发展的挑战与机遇、将可持续发展价值理念融入公司治理，吉利控股集团将“社会责任报告”更名为“可持续发展报告”，协同产业生态共同构建可持续解决方案。

今年1月，吉利控股集团正式加入联合国全球契约组织（UNGC），承诺将履行以联合国公约为基础的，涵盖人权、劳工标准、环境和反腐败领域的全球契约十项原则，助力实现17项联合国可持续发展目标。

在中国汽车工程学会

名誉理事长付于武看来，在“双碳”目标下，绿色低碳、高质量发展正成为企业新的价值观。

ESG成为落实可持续发展目标的重要抓手，也成为衡量企业可持续发展和长期投资价值的重要维度。

中证指数公司统计数据显示，截至2020年，全球 ESG 投资规模已将近40万亿美元，占全球整个资产管理规模 30%左右。明晟（MSCI）2021年发布的《全球机构投资者调查》显示，关于未来3-5年的投资趋势，62%的受访者提及了 ESG。调查表明ESG 投资将成未来投资领域重要趋势。

中央财经大学绿色金融国际研究院院长王遥

认为，企业ESG信息披露能够向大众展现企业在环境保护、社会责任、公司治理等方面的表现，提高企业运行效率、帮助企业抵御风险，也能够吸引更多投资者。

去年10月，沃尔沃汽车

在瑞典斯德哥尔摩证券交易所正式挂牌上市后，今年6月，吉利控股集团旗下另一品牌极星也顺利登陆纽约纳斯达克。

全链路协同引领绿色智能转型

为实现“2045年实现全链路碳中和的目标”，吉利控股集团构建了包括纯电动、混动、甲醇

、换电等在内的多元化新能源技术路径，全面发力新能源。2021年，吉利控股新能源汽车销量同比增长超过94%，吉利汽车新能源汽车销量同比增长177%。

“在平台技术、产品创新和高端品牌的布局上，吉利近几年的发展非常迅速。”张翔表示，借助多元化经营模式和国际化管理经验，吉利在向全球化智能电动出行和能源服务科技公司的转型上也较为成功。

极氪001。图/吉利官网

技术“护城河”的构建源于不断增强的研发能力。近十年，吉利累计研发投入超1400亿元，是2021年中国企业研发投入TOP10（排名前十）中唯一的车企。

在吉利控股集团的积极推动下，吉利汽车承诺到2025年单车全生命周期碳排放减少25%以上（以2020年为基准年），到2045年实现碳中和；沃尔沃汽车计划2030年成为100%纯电车企，2040年实现全链路气候中和；优行科技2023年实现运营碳中和，2035年实现全部出行订单净零排放；极星将于2030年推出气候中和的产品，2040年实现气候中和。

但推动“双碳”目标的实现，不能只靠企业或产业链任何一方的“孤军奋战”，需要全产业链上下游、全生命周期的高效协同发展。

目前多家主流跨国汽车集团公布的以碳中和为基础的ESG发展规划中，均对全产业链绿色生态或全生命周期的减排降碳提出了具体目标。如奔驰提出将ESG理念全面贯彻于公司的所有业务部门，宝马集团计划到2030年供应链端碳排放将较2019年降低20%。

为加快向全球化智能电动出行科技集团转型，吉利控股集团从能源、供应链、生产制造到产品全生命周期各个环节，越来越重视全链路的“绿色属性”。

围绕车辆全生命周期，吉利控股将可持续理念融入原材料选用与设计、生产制造、包装物流和资源回收的全价值链条。在绿色工厂建设方面，努力实现生产制造周期“零废水排放、零废物填埋、零有害物质排放”的“三无”绿色循环。

极氪工厂屋顶光伏装机容量达到29.46兆瓦。图/吉利官网

数据显示，2021年吉利汽车光伏装机容量达110兆瓦，工业用水资源循环利用率达97.57%，各生产基地废水、废气、噪声等污染物达标排放率达100%。在物流运输过程中，通过使用可循环利用材料、优化运输方案等多项手段，减少了物流体系的资源使用和温室气体排放。

在绿色出行上，集团旗下曹操出行是国内首家为用户设立碳资产账户的出行公司，并逐笔登记订单产生自愿碳减排量。六年来，曹操出行已累计节省燃油资源5.34亿升，碳减排总量超108.35万吨。

在吉利控股集团董事长李书福看来，“碳达峰”“碳中和”的路线图已跃然纸上，

这对汽车产业和吉利控股集团来说是空前的机遇与挑战。

多措并举推进共赢发展

在可持续发展报告

中，吉利控股集团表示，在关注商业领域的成长与可持续发展的同时，希望通过践行ESG理念，不断推动实现“人、产业、社会”共同繁荣的目标。

紧随浙江省建设共同富裕示范区的脚步，2021年6月吉利控股集团正式启动了吉利共同富裕计划，推动企业从效率优先向公平优先转变，带动吉利全产业链可持续发展，实现产业共富。

去年11月5日，吉利感恩基金启动。这支吉利为践行共同富裕计划所设立的专属基金，目前估值已接近5亿美元。

与授予股份不同，上述基金将通过改善员工工作生活环境，助力员工子女教育，提升中低收入员工收入水平，从而提升员工安全感和幸福感，激发员工“元动力”，实现共同富裕。

吉利正式发布共同富裕计划行动纲领。图/吉利官网

如今，吉利已搭建起覆盖管理人才、专业人才、技能人才、储备人才、业务合作伙伴的完整人才培养体系，通过开展精准化、定制化、场景化的全员人才培养项目，形成了系统、完善的学习生态。其中，为打造“人才森林”体系，吉利汽车选择首先办学校，先办好技师技工学院再生产汽车，通过在人才方面的持续投入，吉利精心培育的“人才森林”也正在反哺吉利，使吉利的人才队伍逐渐壮大，向高精尖方向迈进。

2021年，吉利控股被领英

中国评为“25家最适合职业生涯成长的公司”之一。在参与行业共建和产业链共赢发展上，吉利是IATF

（国际汽车标准合作组织）历史上第一个拥有表决权的亚洲会员。在主导参与制定的相关标准中，已发布135项，包括78项国家标准、9项行业标准。

吉利是IATF（国际汽车标准合作组织）历史上第一个拥有表决权的亚洲会员。图/吉利官网

不论是打造核心技术竞争力，还是布局全球化市场，抑或是向前一步推进可持续高质量发展，35年来，吉利控股集团不断向上的积极探索也成为为中国汽车品牌进取

引径拓路的先行者。

“我们将继续保持初心，聚焦可持续发展的重要方向，坚守合规治理底线，坚持守正与创新，奔赴零碳未来，并通过编制年度可持续发展报告的方式，积极回应利益相关方的关切，共同开创‘让世界充满吉利’的可持续发展未来。”李书福表示。

新京报贝壳财经记者 张冰

编辑/岳彩周

校对/赵琳