

大家好，又见面了~

我是每天 分享数码一线资讯 和 专注二手闲置买卖 地换换二手平台

二手交易平台，自助轻松买卖：

换换二手平台App、换换二手平台威X小程序、换换二手平台只付宝小程序。
。

年轻人爱上了二手商品。

“手机属于更新换代比较快的电子消费品，某些手机型号是三四年前推出的，但现在依然能达到人们的日常使用需求，所以，很多人会买二手手机。”尚处于大学二年级的00后秋天，刚刚在电商平台上买来一部二手iPhone XS Max手机。

“这是我第一次买二手手机，之前做了很多功课。买回来后使用了一段时间，没有翻车，既划算，手机性能又能达到我的预期、标准。手机像素、运行速度都让我感觉怎么没有早点入手二手手机。”秋天告知燃财经。“据我所知，买二手手机的人大部分是学生党或老人，有些公司也会购买二手手机作为备用机。”

目前，国内二手3C平台渗透率

较低，绝大多数平台难以实现营收平衡，亏损成为常态。以国内二手手机市占率第一的平台爱回收为例，据其招股书披露，自2011年起，爱回收一直未盈利。亏损原因包括二手电子产品市场增速低于预期，技术成本增加，新冠肺炎疫情影响线下门店经营等方面，且随着进一步的投资和业务拓展，这种状况可能会持续。

而在业内人士看来，二手3C平台若想实现盈利，关键在于加强行业统一规范、标准化，提高用户对3C产品回收再利用模式的认可度。“这个市场仍处于培育期，机遇与风险同在。”

谁在买二手手机？

年轻人为什么会看上二手手机？

家在上海普陀区，今年30岁的枫叶既和秋天一样是二手手机的买家，也是卖家。枫叶是某广告公司总经理，年薪在40-50万元之间。对于单身的枫叶而言，购买高端品牌手机毫无经济压力，但枫叶还是喜欢购买二手手机。

枫叶第一次买二手手机是为了给父母使用，枫叶的父母喜欢用iPhone，但考虑到中老年人换机频率不高，不需要购买当季的最新产品，因此枫叶便考虑买二手手机。

谁在卖二手手机？

二手交易平台是二手手机的主要交易渠道。

在国内，目前二手电商分为综合类和垂直类电商平台，如京东、淘宝、拼多多等综合电商，闲鱼、转转、换换二手等垂类电商。

不同电商平台的销售模式也不尽相同，淘宝、拼多多等大部分以B2C（商对客）或者C2C（客对客）模式，闲鱼、转转、换换二手大部分是C2C模式。

行业处于起步阶段

因二手手机行业较为分散，目前存在一些问题，而市场认知度低导致的渗透率过低是最主要的原因之一。

CIC数据显示，2020年中国电子产品交易数量超5.3亿台，是美国的1.8倍。不过，国内二手手机回收渗透率只有3.7%。不过，尽管问题很多，对二手3C的行业发展依然看好，在其看来，行业未来有较大的发展空间，市场规模或将继续增长。