

编辑|阳子

-最新融资-

美国低糖零食品牌Munk Pack完成500万美元融资

图片来源：品牌官方

近日，美国低糖零食品牌Munk Pack宣布在最新一轮融资中筹集500万美元。本轮资金将用于支持分销增长、团队扩张以及产品创新等方面。

Munk

Pack成立

于2013年，主要销

售一系列能量棒和坚果，专为遵循生酮

或低碳水化合物

饮食习惯的消费者而开发。其产品已入驻沃尔玛、Kroger、Meijer、Sprouts Farmers Market、Wegmans和Publix等各大零售商。

小编评：

随着人们健康意识的提升，低糖和低净碳水等食物备受消费者欢迎。在融资过后，Munk Pack将致力于稳健发展自身已有业务，不断推出更加健康美味的食物。

印度咖啡巨头Chaayos获5300万美元C轮融资

图片来源：品牌官方

近日，印度咖啡连锁品牌ChaayosC轮融资中筹集5300万美元，由Alpha Wave Ventures领投，Elevation Capital、Tiger Global Management和Think Investments等参投。本轮融资将用于技术改进、人员招聘和商店扩张等方面。

Chaayos成立于2012年，门店覆盖印度6个城市，门店总数达190家。品牌还发明了智能机器人Chaayos

Monks，在下单后根据客人的喜好冲泡8万种定制口味的茶饮。

小编评：

咖啡赛道一直以来非常火热，无论是国内还是国外市场。Chaayos作为印度咖啡连锁品牌巨头，已经具备了广阔的市场知名度，获得融资也在情理之中。

重力星球完成数千万元Pre-A轮融资

图片来源：品牌官方

近日，创意新消费电子品牌重力星球宣布完成数千万元pre-A轮融资，由宝捷会创新基金领投、树新资本跟投。

重力星球成立于2019年，是主打未来科幻风格的创意新消费电子品牌。品牌成立之初首发Mars、Venus两个系列的机甲风格蓝牙音箱。

小编评：

在整个消费电子审美风格逐渐收敛，国内大部分厂商掌握着核心研发技术而难以实现溢价的当下，重力星球另辟蹊径，通过极具特色的设计风格及产品理念，为新一代3C消费者提供了全新的产品选择集。

烹饪机器人公司智谷天厨获数天使轮融资

图片来源：品牌官方

日前，烹饪机器人公司智谷天厨完成数千万元天使轮融资，由善投资机构羲融善道独家投资。本轮融资资金将用于团队扩张、市场拓展和产品研发生产等方面。

智谷天厨成立于2018年，专注于中式菜肴的智能化烹饪设备的研发、生产和销售，提供智慧厨房整体解决方案。目前有约1600多种典型中式菜肴数据库，支持对川、湘、鲁、粤等各大菜系自动化烹制。

小编评：

在餐饮行业的智能化进程中，最重要最核心的场景在后厨。智谷天厨提供的智慧厨房系统将化解中餐标准化问题，降低管理难度，有望帮助中式餐饮实现真正的万店经营。

-收购动态-

## 雀巢健康收购新西兰天然健康产品公司TBHC

图片来源：品牌官方

日前，The Better Health Company创始股东宣布签署最终协议，将TBHC公司出售给雀巢健康科学公司。该交易的条款没有披露，预计将在2022年第四季度完成。

TBHC是新西兰领先的天然健康产品公司之一，旗下拥有新西兰专业渠道市场占有率第一的保健品品牌GO Healthy、麦卢卡蜂蜜生产商和经销商之一Egmont Honey、保健品生产商New Zealand Heath等。

小编评：

此次收购为TBHC的重要里程碑之一，通过团队的技术和专业知​​识，进一步证明了品牌在全球市场中的竞争力。与雀巢健康的合作能够帮助其走入下一个发展阶段。

## 元气森林收购杏皮茶最喜

图片来源：品牌官方

近日，元气森林完成对杏皮茶最喜的收购。

最喜杏皮茶是一家食品销售服务商，旗下品牌有最喜、杏运元气、和有杏遇到你，为用户提供方便食品、饮料等产品。此前，最喜在国内部分城市的餐饮渠道有所布局，如尽膳口福跷脚牛肉火锅店、喜家德连锁饺子店等。

小编评：

元气森林选中最喜除了杏皮茶这个细分品类外，也非常认可其“天然无添加”的产品理念，符合当代年轻人追求品质和健康的消费理念。与此同时，最喜杏皮茶的加入也将有效弥补元气森林在餐饮渠道上的缺失。

## 日本啤酒品牌三宝乐Sapporo将收购精酿啤酒品牌Stone Brewing

图片来源：品牌官方

日前，日本啤酒品牌三宝乐Sapporo决定收购精酿啤酒品牌Stone Brewing，该交易预计将于2022年8月完成。此次收购将提升三宝乐在美国的酿造能力，从而提高其在美国本土市场的产量。同时，Stone Brewing将获得三宝乐提供的公司资源。

三宝乐啤酒是日本具代表性的啤酒生产企业之一，拥有日本国内唯一的啤酒博物馆三宝乐啤酒博物馆，在馆内可以了解日本啤酒发展史、酿酒器具及酿造过程。

小编评：

此次收购，依赖于Stone Brewing拥有优秀的酿造能力、忠实的粉丝和一流的管理。二者的结合能够将文化遗产与创新精酿啤酒品牌结合起来，有效融合东西方文化。

-新店动态-

茅台冰淇淋新开两家门店

6月29日，茅台冰淇淋新开两家门店，坐落于西安、南京两座城市。同时，官方还发布新店预告：7月9日，茅台冰淇淋No.005旗舰店、No.006旗舰店、No.008旗舰店、No.009旗舰店、No.010旗舰店也将相继来到深圳、杭州、长沙、广州、武汉五座城市。

茅台冰淇淋由i茅台和茅台大酒店联合推出，是茅台与蒙牛战略合作的产品。已推出原味茅台冰淇淋、香草茅台冰淇淋两种口味。

小编评：

近来，茅台冰淇淋颇受欢迎，如今进入线下渠道，大量铺开零售渠道，有望进一步提升市场份额。

-时尚潮流-

英国时尚和生活方式品牌Cath Kidston或被出售

图片来源：品牌官方

近日，英国时尚和生活方式品牌Cath Kidston所有者亚洲私募股权投资公司Baring Private Equity Asia（霸菱亚洲）已聘请普华永道（PwC）为其寻求买家。

Cath Kidston总部位于英国，创立于1993年，目前由Coach前高管Melinda Paraie负责运营。2014年，霸菱亚洲首次入股Cath Kidston，并于2016年成为公司最大股东，拥有绝对控股权。

小编评：

早在2020年春季，Cath Kidston就已经进入了破产管理程序。尽管普华永道几周来一直在与潜在买家谈判，但目前尚不清楚Cath Kidston的要价，最终品牌会花落谁家还是一个未知数。

Away进军户外领域 推出全新箱包系列FAR

图片来源：品牌官方

近日，网红行李箱品牌Away推出名为For All Routes(FAR)

的全新户外装备，该系列包括行李袋、可转换背包和由防水材料制成的邮差包等。

FAR系列专为远足和公路旅行者设计，将品牌的标志性设计美学与技术性能和现代设计融为一体。这一系列行李箱制成软体式，更易于包装和存放。

与此同时，该系列还采用100%回收聚酯制成的防撕裂尼龙，且配色多样，包括海军蓝、绿色、白色和各种定制色等。

小编评：

随着疫情放缓，人们对户外旅行的需求开始回暖，对旅游的热情日益高涨，客户需求达到了新的高度。因此，Away适时推出了FAR，旨在吸引全新受众，也为老客户解锁更多类型的箱包选择。

TOP HER|记录女性成长价值与商业价值

垂类精准媒体 | 她经济整合营销 | 数据增长决策 | 高净值社群经济

北京·上海·香港·纽约·伦敦·温哥华 | [topher@topherglobal.com](mailto:topher@topherglobal.com)