

## 推动乡村振兴 打造文旅新模式 奥雅设计赴江西赣州考察调研 | 新闻###

5月19日，国务院批准的《“十四五”特殊类型地区振兴发展规划》中，为推动革命老区重点城市立足特色资源和产业基础，结合与东部城市间既有协作、合作、交流等情况，赣州市与深圳市正式建立对口合作关系。

为切合国家发展改革委印发的《革命老区重点城市对口合作方案》中提到的重点任务：传承弘扬红色文化、衔接推进乡村振兴和新型城镇化、完善基础设施和基本公共服务、促进生态环境保护修复和绿色低碳发展及共同建设产业合作平台载体，6月7日，李方悦女士一行十二人赴赣州市考察历史文化街区、主题乐园、景区等项目情况，并就城市街区更新、文旅新地标的雕琢和演进、儿童友好型城市的实施与执行等方面与赣州市政府领导团队进行深入探讨。

7日-8日，李方悦女士考察团先后考察了姚衙前、灶儿巷、南市街、慈姑岭街区改造、江南宋城历史文化街区等城市更新项目，以及赣坊1969文创园、方特东方欲晓主题乐园、祥云湖景区等文化旅游及儿童公园项目，通过实地查看、听取相关负责人介绍等方式，详细了解了赣州的城市街区及文旅状况。

9日下午，由赣州市委常委兼常务副市长 胡剑飞主持的赣州市政府见面会于章江宾馆二楼会见室举办，深圳市文化创意行业协会副会长 奥雅设计联合创始人/董事/总裁 李方悦女士出席了本次会议。此次会议洽谈了深圳与赣州的对口合作关系内容，并深入交流探讨了奥雅与赣州未来合作事宜。

同行与会人员包括：深圳市文化创意行业协会副会长兼中国旅游设计院院长 郑建平、深圳市文化创意行业协会副会长兼迪斯企业董事长 熊孟生、深圳市文化创意行业协会副会长兼深圳市长泓资产管理有限公司董事长 柯斌、深圳星凯产业文化发展有限公司执行总裁 周新宇、深圳市文化创意行业协会副秘书长 裴霞等。

本次会议政府参会人员有：赣州市委常委兼宣传部长 许忠华、赣州市章贡区委书记 连天浪、赣州市政府副秘书长 温海、赣州旅投集团董事长 许志辉、赣州市文广新旅局副局长 雷军、赣州市妇联副主席 唐晓青等。

会议一开始介绍了深圳市文化创意行业协会深圳考察团一行成员及来意，紧接着，李方悦女士以奥雅与赣州合作内容为主题作了发言。

李方悦女士在会议上介绍道，奥雅设计和赣州是老朋友，和赣州的合作可以用由来已久，源远流长来形容。

早在2010年，奥雅就和全南县政府签订了龙兴水库国际康养中心项目战略合作协议，准备以同一首歌世界音乐公社为项目名称，核心内容是定期举办同一首歌世界音乐论坛暨世界音乐大奖颁奖典礼，但由于交通条件不成熟遗憾搁置。

十年磨一剑。  
2019年初，赖正文副市长  
时任定南县委书记，吴建平为定南  
县长，他们一起考察调研了定南莲塘古城，并邀请我为定南县文化顾问。

从2020年初至今，赣县区文旅投主导与我们的合作项目共有白鹭客家印象总体策划及项目一期和罗龙山旅游风景区概念规划项目。

点击阅读：[奥雅设计中标赣州白鹭客家印象总体规划及项目一期 | 喜讯](#)

瑞金  
在吴建平到任后，瑞金市政府与我们合作了武阳温泉小镇策划项目，红色主题乐园的策规划项目以及正在对接的太阳山景区核心首开区规划概念建设项目等。

目前，我们正在和赣县区进行田心村的乡村振兴设计实施及运营一体化项目。这个项目体现了我们对赣州的重视和认知，我们在其中践行了“上市公司+农户+合作社”的乡村振兴发展模式，旨在打造一个融亲子研学、田园宿集、艺术文创、休闲度假、客家美食、民俗剧场、沉浸式夜游于一体的城市近郊微度假目的地。我们的目的是全力把田心村打造成为江西省乡村振兴示范项目和具有国际影响力的文化产业赋能乡村振兴典型范例。粤港澳大湾区的丰富的生态人文资源，包括客家文化、红色文化、阳明文化等，这些内容都为项目提供了丰富的素材。

李方悦女士说，奥雅设计作为美好人居环境的综合的服务商，一直从事于环境和城市空间的营造。奥雅设计于1999年在香港创立，在去年元宵节，作为景观设计首家上市企业登陆创业板。现在全国有27家分/子公司，总部位于深圳，完成落地了近4000个项目。

特别重要的是，奥雅设计从设计起步，在二十二年的过程中不断地转型创新，目前已成为以创意设计为引领，运营为导向，数字科技为支持的综合文创领军企业。奥雅是深圳十大文化创意企业和文化领军企业，尤其是上市后，发展迅猛，异军突起，在由钛媒体

整理的关于100家上市文旅企业的报道中，奥雅设计位于全国文旅企业的旅游资源开发和运营板块中利润前列。

作为深圳十大女企业家之一，奥雅设计总裁，联合创始人以及奥雅首席创新官的李方悦女士，与奥雅设计的业内精英和创意团队一起，一直在引领行业，发扬深圳精神，与时俱进，不断创新。特别是去年借助工业遗址大筒仓项目开发，打造粤港澳大湾区第一个工业遗址数字艺术馆，中国第一个元宇宙体验场，也是当下最受关注的文旅和数字科技项目。大筒仓即将于6月30日盛大开幕。

[点击阅读：携手好莱坞制片人和南加大电影学院数字工作室，奥雅绽放孵化大筒仓新生](#)

目前奥雅已经发展了三大产业：创意设计，亲子文旅，数字科技。

一.

创意设计。以南头古城

为代表项目，开展以城市更新和乡村振兴为引领的一体化服务，目前，南头古城已成为在深圳乃至大湾区最具人气且最具代表性的一个城市更新项目。

[点击阅读：老城门上的木棉花 | 深圳南头古城二期](#)

二. 亲子文旅。洛嘉儿童一直在不断地实践和引领非动力儿童友好城市建设，打造了中国第一个以非物质文化遗产为主题的乐园——中国唐山皮影的主题乐园，一个可运营的乐园项目。除此之外，也包括洛嘉未来游乐园、龙岗儿童公园，光明新区儿童公园及福田区儿童公园等乐园项目。

[点击阅读：](#)

[点击阅读：奥雅设计中标深圳市龙岗区儿童公园 | 喜讯](#)

三. 数字科技。大筒仓项目位于深圳蛇口价值工厂，是原广东浮法玻璃厂。在这里，我们把工业遗址打造成中国首个工业遗址数字艺术馆、首个元宇宙体验中心、以及粤港澳大湾区的潮流玩乐新地标。

在打造大筒仓的中国第一个元宇宙的体验场的同时，我们还打造了一个线上的元宇

宙，我们把它定义为创造者之城——**寰玺之城**。

为什么叫寰玺之城？寰玺音同“迁徙”，我们都知道马斯克在不断地创造迁徙到火星的火箭，体现了人类对外太空的向往和冲动；此外还有一层意思是千禧年的“千禧”，寰玺之城是为千禧年的新兴人类打造，它代表未来，也代表它是一个年轻的、充满活力的城市；同时，“寰”张寰出使西域，他的使命必达、开疆阔土的精神值得我们去传承。“玺”，玉玺，指皇帝的玉印，它代表了最高权力，也是宇宙的法则。

点击阅读：[打造创作者之城 奥雅寰玺之城正式启航 | 奥雅绽放数字艺术馆圆满首秀 科技子品牌芋熏科技亮相](#)

奥雅与赣州现在合作项目有：江南宋城历史文化旅游区改造运营、姚衙前历史文化街区总体策划及一期修缮工程设计等。

我们计划在于都县

打造赣州乃至江西最

具创意人气的亲子文旅综合体，并计划在通天岩、八境公园和

蒋经国故居

等景区推进夜游项目，这些夜游项目将充分考虑这些景点各自的空间和形态特点，利用3D Mapping秀的方式在这些景区创造独具特色的夜间沉浸式场景，事实上这些夜游项目的推进是比较快速的，在相关资金与手续到位的情况下，最早国庆节，最迟明年春节就可以呈现；还有，为赣州打造儿童友好型城市，填补赣州在儿童友好板块的空白。

接下来，奥雅计划和赣州旅投集团深入合作，并助力其江西总部基地落地赣州。

”

在天时地利人和的时刻，在政策宣布深圳和赣州深度联合、定点帮扶的第一天，奥雅设计就来到赣州，我们将为赣州文旅产业的复兴和引爆贡献力量。

”

6月10日至1

3日，考察继续进行。接

下来的行程中，考察团主要考察了安远县、大余县、崇义县及上犹县

等地方景区，深入了解了赣州在乡村振兴文旅融合、历史文化街区、文旅新地标及

民宿等方面的建设，为之后的合作打下了坚实的基础。

## 奥雅与综合文旅

2016年，奥雅进入3.0时代，正式确定了文创的新时代，奥雅设计以开创性的“D·B·F·O”服务模式搭建起完善的服务体系，在实现企业价值和理想的同时，解决当代中国的实际问题与需求，创造具有地域特色、人性化和充满活力的新旧城市空间和综合文化旅游项目。

项目类型包括：文旅康养小镇、旅游景区、度假酒店、田园综合体、乡村振兴、非遗活化、城市更新等，服务类型涵盖全域旅游策划、文旅规划、一体化设计、IP打造、文创及周边产品设计、EPCO设计施工运营一体化服务、亲子互动产品设施研发定制及实施等。

奥雅设计文创板块拥有多支行业精英组成的高水准专业团队，团队成员具有丰富的文旅项目经验，具备顶级文旅项目设计规划能力，并在策划、运营、投资等方面具有丰富实战经验。