王亮 李小华 罗亚运

“我们始终秉承‘客户至上、专业服务’的理念，讲诚信、有担当，致力为客户提供最优质的保险经纪服务。”5月25日，中通阳光保险经纪有限公司（以下简称“中通阳光”）总经理曹斌告诉记者。

作为中国电信旗下湖南省通信产业服务有限公司
的全资子公司，成立近20年来，中通阳光凭借专业、创新的服务，受到客户和市场的认可。

目前，中通阳光累计为客户处理赔案4万多起，赔偿金额5亿多元，保险年保费规模在1.5亿
元以上，位列省
内经纪机构前三甲，已进入国内具有卓越竞争力的保险经纪公司行列。

专业诚信，由区域型成长为全国性

中通阳光成立于2003年，是国内通信行业第一家从事保险经纪业务的金融企业。

“通信行业有自己的特性，相关基础设施、通信设备、信息安全，以及员工，都有特别的保险需求”，曹斌介绍。

依托中国电信强大的行业专家技术支撑、以及专业的风险管理技术，中通阳光为客户提供风险识别、一揽子综合保险解决方案等服务，维护客户权益、合理转移风险。

经过近20年的发展，中通阳光逐渐从一个只能在省内经营关联企业保险代理业务的区域型企业，改制转变成市场覆盖广泛、保险业务品类齐全的全国性保险经纪公司。

2018年9月，广西某物流公司的物资储备仓库发生特大火灾事故，存在损失金额高、涉及范围广、索赔难度大、保险责任不清晰等特征。

面对这个复杂的案例，曹斌亲自带队赶赴广西，连续加班数日，制定了清晰的索赔工作思路和工作方案，最终消防部门参考了公司的专业意见出具了“火灾事故认定书”，明确了保险责任，规避了拒赔风险，迅速帮助客户拿到第一期理赔款1400万元。

据介绍

，中通阳光业
务范围已延伸至全国二十多
个省、市、区，承接了包括电信
、移动、联通、铁塔等通信企业在内的众多保险业务，并为各类企事业单位的工程风险、财产风险、责任风险等方面提供专业的风险管理和保险经纪服务。

风险在哪，中通阳光就在哪

尽管只是一家经纪公司，但作为央企，中通阳光始终把创新作为发展的动力，把担当视为内在的责任。

曹斌表示：“中通阳光的发展目标，是通过积极和稳健的经营，把公司建设成为具有一流信誉、一流技术、一流服务的专业保险经纪公司，为保障客户利益最大化不懈努力。”

近两年，新冠疫情席卷全球，国内也受到严重影响。

面对由于疫情带来的各种困局，中通阳光始终坚持“风险在哪里，问题在哪里，中通阳光就在哪里”的保险经纪人核心价值观，把方便留给客户，将困难留给自己。2020年2月，新冠疫情爆发。大年三十，中通阳光收到了为抗疫施工人员提供新冠疾病保险保障的需求。

中通阳光迅速反应，紧急与保险公司研发条款，15天后即为中国电信公司提供了量身定制的“疫情险”，为“火神山医院
”等抗疫工程的一线通信施工人员保驾护航，彰显了央企的创新能力与危急时刻的担当。

曹斌回忆：“那个春节大家过得很辛苦，经常是彻夜加班，为九个省、市通信行业内的员工三万余人紧急投保，根本没有考虑过公司的效益问题。”
专业诚信、担当有为，中通阳光受到业内和市场的一致肯定。

2019年、2021年，中通阳光连续荣获“湖南省保险专业中介机构服务质量评价五星单位”；2018年至2020年，连续3年荣获湖南保险行业诚信服务团队称号；2020年至2021年荣膺“湖南省守合同重信用企业”。

[责编:陈淦璋]