中国银联从"支付为民"出发

发起"强健引擎助商惠民"计划

助力疫后城市以更快的速度

找回往日烟火气

得知附近的海底捞

恢复堂食后,杨智高兴坏了,当即叫上朋友赴一场迟到的火锅之约。

杨智是土生土长的上海人。和很多年轻人一样,他喜欢和朋友聚在一起吃吃喝喝。 家门口的海底捞就是他们常光顾的老地方。3月初,杨智和朋友约好今年在老地方 庆祝生日,没想到十几天后,杨智所在小区实行封控,约好的生日火锅一直没能兑 现。

如杨智一般,期盼着和朋友聚餐的人不在少数。封控期间,人们的消费欲无法得到满足,只能在家浏览手机购物车望梅止渴。重启后,社会各界陆续复工复产,一些符合营业标准的餐厅相继开门迎客。部分餐厅恢复堂食,兴致高昂的食客们排队就餐,神色间满是轻松愉悦。

疫情下,居民消费心态在改变

新冠肺炎

这只巨大的"黑天

鹅",已成为影响世界经济复苏的最

大变量。世界银行将2022年全球经济增长预测值下调0.9个百分点,降至3.2%。

今年3月以来,国内新一波疫情波及一些省份,经济复苏受到较大冲击。国内疫情多点散发,经济下行压力进一步加大。但在中国经济强大的韧性下,一季度中国经济同比增长4.8%,平稳开局殊为不易。

疫情下,人们的消费行为和消费心理正在悄悄改变,需求收缩,储蓄率增长。长久来看,需要社会各界协力合作,刺激居民消费信心增长,增强经济发展韧性。作为推动国民经济顺畅发展的重要金融机构,中国银联充分发挥自身优势,联合各大银行,发起"强健引擎助商惠民"计划,为商家们减费让利,推出12项惠民助企利市的措施,提振消费信心,助力消费市场快速回温,使社会经济得以健康发展。

守护消费信心,静候烟火气归来

今年,作为个体商户的李维,承受了比较大的压力。受疫情影响,李维改变了地铁通勤的习惯,转而开车上班,油费成了一笔不大不小的新增开支。

"今年的油价涨了又涨,95号汽油快涨到10块了。好在用云闪付还能打个95折,省一点儿是一点儿。"李维看着越来越高的账单连连咂舌。这让他对价格变得敏感,开始关注加油优惠活动,希望在保证生活品质的前提下,尽可能收缩开支。

李维的经历并非个例,疫情之下,人们外出购物就餐频率随之降低,对日常消费更加谨慎,消费市场而临着挑战。

为进一步提振大众消费信心,提升消费意愿,引导释放消费活力,中国银联联合商业银行,针对零售百货、餐饮、电商、地铁出行等众多消费场景,开展"618回馈季""点亮假日""银

联优惠日"等系列惠民活动,让使用银联支付的消费者,享受实实在在的价格优惠。

其中,银联"618回馈季"活动,作为银联"强健引擎助商惠民"计划的一部分,在6月1日至6月30日期间,联合京东、拼多多、唯品会、苏宁易购、网易严选

、考拉海购等各大线上商户,为消费者提供多元化消费补给,全面覆盖日常衣食住行等场景,在提振电商消费活力的同时,也为百姓送去了实实在在的优惠。

与此同时,发放消费券也成为提振消费市场的重要举措。据不完全统计,5月份以来,全

国累计超50个

城市发放消费券刺激消费。

其中,广州、深圳、天津、宁波、成都、福州、厦门、济南、青岛、沈阳、西安等地的部分政府消费券就由中国银联执行发放。

消费券的发放切实帮助当地商户提升了店内客流。以成都为例,5月20日、5月27日、6月3日,成都市通过云闪付APP陆续发放"520"消费券,第一阶段共计发放198万张。这是今年以来成都首次面向全市大规模发放消费券,涵盖了全市重点零售、餐饮企业以及个体工商户。

肯德基在成都的143个门店也参加了本次活动,截至目前整体客流提升了30%。

自2020年以来,银联依托云闪付平台技术力量,累计协助127个城市顺利发放消费券。消费券类型涉及餐饮、百货商超、文娱旅游、服饰、数码家电、家居、汽车等各类民生消费领域,有效帮助消费者重拾消费信心。

除了提振消费信心,中国银联还积极利用自身优势,积极参与广州、天津、上海等 五大国际消费中心城市建设,推动商户数字化经营、支付系统建设、消费场景建设 ,营造出良好的消费环境,推动社会经济更加长远的健康发展。

在疫情常态化的今天,出示健康码,成为人们日常生活的一部分。可是,乘坐公交车时,公交码和健康码来回切换着实麻烦。中国银联从民众所需出发,发挥技术优势,将公交地铁乘车码与健康码信息关联。目前,上海地区云闪付乘车码已关联随申码,实现"一码通行",让消费者的日常出行更加便利,助力城市以更快的速度,找回往日烟火气。

红火计划,助力700万商户的小生意

巷子里的咖啡厅、街角的旅行社、商场里的小店铺……不仅是城市烟火气的活力源,更是城市经济的毛细血管,其发展情况在一定程度上反映出当地的经济活力。数据显示,截至2021年底,我国登记在册的个体工商户已达1.03亿户,约占市场主体总量(1.54亿户)的2/3,对于社会经济的健康运行至关重要。

然而疫情之下,高度依赖外来客流的文旅企业备受冲击。正因如此,社会各界都在积极帮助这些中小微企业找订单、降成本、疏通物流,增加人流,以最快的速度复工复产。

据文化和旅游部数据中心测算,端午节期间,全国国内旅游出游7961.0万人次,国内旅游收入258.2亿元。从数据来看,虽然同比去年都有所下降,但能看出人们的消费热情正在复苏,旅游企业的经营信心也在逐步修复。这一结果的出现离不开政府利好政策与社会各界的努力。

端午节前,文化和旅游部印发通知,将 跨省团队旅游

"熔断"区域精准到县(区)域,进一步放宽对旅游人群的流动限制。社会各界积极响应,中国银联与文化和旅游部合作,开展"百城百区"文化和旅游助企惠民行动,通过

丰富金融服务内容、减免企业刷卡手续费等方式,帮助企业减轻现金流压力。

对于中国银联而言,帮扶中小企业是一项长期工作。自去年6月开始,中国银联携手多家收单机构推出"红火计划",采用减少二维码交易手续费的方式,帮助商户

## 多省一点,多赚一点。

"参加红火计划以来,每笔银联二维码收款交易都拿到了激励。虽然单笔金额不多,但累计起来也能抵消一笔不小的开支。"

重庆市万州区梁记卤菜店吴老板,是最早因"红火计划"获益的商户之一。

目前,"红火计划"可以为超700万商户提供优惠服务,切实帮助商户引来更多客流,也让消费者获得实惠。

## 此外,中国银联还依托金融科技

能力,打造升级"逛街吧""食神""车主生活""乐游"等平台频道,为商户量身定制专属行业产品,助力其提升"消费+运营"服务能力。随着惠企利民举措的深化推进,各地企业正加速恢复正常运营,或将重新步入快速发展轨道。

新冠疫情下,国内大循环成为促进经济发展的重要动力来源。此时,如何更好地挖掘国内市场需求潜力,推动营商环境与消费环境良性互动,助力国内消费经济健康发展,成为中国银联"强健引擎助商惠民"计划的出发点。

未来,中国银联将继续以助企纾困、支援民生经济发展的实际行动,践行"支付为民"的初心,发挥金融服务优势撬动内需潜力,推动消费回升,充分满足大众的生活生产需求,为人们迈向美好新生活创造更广阔空间。

本文源自中国新闻周刊