

随着消费升级

与分级的趋势愈加明显，品

牌商想要找到新的突破口，数字化转型

势在必行。在零售的化妆品、3C家电、食品饮料等诸多行业，精准把脉市场，掌握消费者需求，“按需”研发生产符合消费者需要的商品是关键。

对于品牌商的转型升级，C2M

(反向定制)模式是重要出路。一方面，消费者与企业的直接连接，将消费者潜在需求及时反馈给生产厂商，减少了中间环节，让消费者能够买到性价比更高的产品；另一方面，C2M实现了先订单后生产的模式，帮助工厂调整生产计划，缓解库存压力。

C2M推动供应链优化

近日，京东集团对外发布《2021年环境、社会及治理报告》(简称ESG报告)，报告中，京东C2M是推动制造业供应链优化升级的重要组成。

京东

JC2M智能制造平台以客户为中心、以用户需求驱动生产，从消费端用户需求和市场行业趋势的深入洞察出发，反推产品设计、产能投放、产品流通等各个环节，让制造者精准对话消费者，实现“以销定产”、“按需生产”，大幅缩短新品研发周期，提高新品的存活率，降低周转成本和库存风险，在助力品牌商提升新品开发能力的同时，也提升了社会整体的资源效率，推动产业结构转型升级。截至2021年底，京东已为超过1,200家制造企业打造C2M反向供应链。

消费品制造的价值远非“制造”本身，还包括产品的持续创新。京东C2M反向定制以用户需求为基础，通过行业、市场、商品、价格、人群、营销的六维数据视角交叉分析，推动产品设计、供应链、销售等一系列变革，重新定义制造流程，打造满足用户需求的新品。

京东云依托C2M能力帮助品牌企业更精准地对话消费者，大幅缩短新品上市的周期、提升消费者满意度。站在消费者视角，把握消费趋势脉搏，是促进品牌和消费者的供需两侧双

赢的最佳路径。通过京东云

的C2M反向定制解决方案，得益乳业

搭建起了线上线下全渠道业务中台，通过沉淀数据资产，实现客群洞察、人群圈选、精准营销。

京东助力产业升级

ESG报告全景展现了京东集团2021年在环境、社会及治理的表现。作为一家同时具备实体企业基因和属性、拥有数字技术和能力的新型实体企业，京东集团从创业初期就注重履行社会责任，在抗疫、保供、救灾等重大事件发生时冲在一线。同时，持续发挥自身在供应链基础设施和数字技术的效能，引领美好消费、助推经济高质量发展、造就人才发展、守护绿水青山和促进包容性发展，全力构建一个环境友好、社会融洽、治理有效的发展生态。

“从供应链中来 到产业中去”，京东云已成为京东集团面向政企客户输出技术与服务的核心品牌。京东云打造覆盖ABCDE坚实的数字基础设施，秉持“融合共生、产业增长”的理念，持续践行绿色低碳、支持乡村振兴、助力产业升级，以数智供应链能力推动经济实现高质量、可持续增长。

京东在超1000万自营商品SKU的基础上，已实现30.2天的世界级库存周转。基于京东自身海量、复杂的业务场景淬炼，一系列领先的数智化能力正持续提升着京东自身的运营效率，与此同时也通过京东集团面向政企客户输出技术与服务的核心品牌——京东云集中对外输出，不断加速数智供应链能力的规模化产业落地。

京东云是行业内领先的拥有数智供应链能力的技术服务企业，“从供应链中来 到产业中去”，京东云凭借京东集团扎根实体经济、服务实体经济的多年积淀，持续推动数实融合，面向千行百业提供产业数字化全链路服务，成为更懂产业的数智化解决方案提供商。

京东云在做深零售、物流等行业的同时，全面进入能源、交通、汽车等行业，拓展客户服务边界，已累计为1500多家大型企业、超152万家中小微企业提供产业数字化升级服务。

2021年，对于京东云来说，是持续夯实云平台底座，扩展京东云纵横一体的“十字版图”：纵向上，从“业务上云”走向更多元化的“云上创新”，打造新一代云产融合的供应链体系，以“云链一体”数智化引擎驱动业务增长；横向上，将“更懂产业”进行到底，携手零售、物流、能源、交通、制造、城市、金融等千行百业的合作伙伴，进一步推进实体企业数字化的转型与升级。【投稿、区域合作请邮件信息新报 3469887933@qq.com24小时内回复。】

- 
- 阅读
- 隐藏边栏

发布日期：2022-05-28 13:35:30 所属分类：传媒