

俄罗斯横跨亚欧大陆，可以说是一带一路地区最大的跨境电商市场之一。以致于许多人将目光看向俄罗斯市场，接下来小编就和大家来介绍下几款俄罗斯跨境电商平台。

1、ozon

ozon成立于1998年，是目前欧洲第四大电商市场，是俄罗斯的多品类综合B2C电商平台。被称为“俄罗斯的亚马逊”。拥有1140万俄罗斯客户群，每天有超过300万的独立访客。俄罗斯电商流量排名第二，支持全类目售卖(排名第一的wildberries中国卖家不能入驻)。

2.速卖通

全球速卖通

(英文名：AliExpress)是阿里巴巴

旗下的面向国际市场打造的跨境电商平台，被广大卖家称为“国际版淘宝”。全球速卖通面向海外买家客户，通过支付宝

国际账户进行担保交易，并使用国际物流渠道运输发货，是全球第三大英文在线购物网站。

3.Wish

Wish

2011年成立于硅谷，是一家高科技独角兽公司

，有90%的卖家来自中国，也是北美和欧洲较大的移动电商平台。Wish使用优化算法大规模获取数据，并快速了解如何为每个客户提供最相关的商品，让消费者在移动端便捷购物的同时享受购物的乐趣，被评为硅谷最佳创新平台和欧美最受欢迎的购物类APP。

4.Joom

Joom平台是俄罗斯的电商平台，自2016年6月成立之后即呈爆发式发展，成为全球发展速度最快的电商平台之一。平台的市场主要服务俄罗斯地区。成立当年11月份，joom平台对中国卖家开放，之后更是进入高速发展阶段，成为中国跨境卖家热衷的平台之一。

5.Yandex.Market

Yandex.Market是俄罗斯搜索Yandex旗下的比价购物网站，是俄罗斯的跨境电商企业。Yandex.Market拥有俄罗斯本地移动电商平台不具有的多种产品类目，且支持多种方式下单，并且即便是身处俄罗斯偏远地区依然能以低价购买到某些产品。其热卖品类(服装、鞋子、电子产品等)在中国有非常大的优势，货源多且价格便宜。

。

以上就是俄罗斯的电商平台啦，有想要进驻俄罗斯市场的小伙伴们可以看看哟~