微信小程序定制开发一般费用是多少

小程序开发需要多少钱,这个要看你做什么样的小程序,你对小程序的功能、框架、定位、交互、UI的要求是什么?这些都需要和第三方服务商提前沟通规划好。我们有些小程序商城的模板,你也可以看看适不适合。开发一套小程序,价格几万到几十万不等,以下列出价格表:第一种,套模板小程序-价格比较低,一般几千到一万特点是:一般需要按年收费。如果有些功能没办法满足你的需要,在模板基础上,再做定制开发即可。相对于完全定制开发来说,操作简单,方便,价格低,开发时间短,一个星期左右就可以上线。第二种,购买源码-价格中等,一般1-2万左右。特点是:方便,能够快速上线;最重要的就是你永久拥有了小程序源码,无需按年缴费。而且可以利用源码,开发无数个小程序,不需要重新支付费用。但不一定能够买到合适的源码,若有合适的源码,那么这种方式是最省钱,最有保障的。第三种,定制开发-价格比较高,一般一万到十几万特点是:独一无二的,具有永久使用权,功能是按照你的要求定制开发的,服务也更加到位但就是价格比较高,定制版的基本费用在上万元到十几万不等。一般第三方服务商都有以上3种方式可以选择。

微信小程序对企业有什么好处?

微信小程序对企业的优势:1、社群、社交的快速裂变:微信有一个其他产品无法比拟的优势,那就是有着庞大的用户群体,依托于微信的社交属性,用户可以进行更多的分享,通过社群、社交的流量来完成交易。在大型活动时(如双十一、双十二等),运营者可以通过分享小程序的单件商品、活动等,发到用户群中。或通过某种有趣的活动,吸引人们去分享,达到快速裂变的目的。2、拉新促活:传统电商中的活动在APP中同样适用,如现在小程序推出的拼团玩法、集奖玩法、砍价玩法、买赠玩法等;同时基于微信的特殊场景下,特别推出了社交立减金,通过小程序内购物,付款成功后,用户可以获得购物"立减金",分享好友或微信群后,完成"立减金"的领取。通过这样的社交分享+优惠金政策,营销者运用得当的话,小程序会给企业带来大量的新用户,新用户的购买转化率也将提高。3、快速的交易转化:小程序的理念为用完即走,我们对于电商小程序的定义也应如此,电商平台最终需要的是成交率,小程序作为电商成交的一个平台,通过活动或其他媒介的方式,对用户进行冲动性刺激性消费的引导,从而达到快速转换的效果。当用户下次再次想去购买商品时,他能通过微信快速的找到你的"商店",无需再次打开其他APP,在微信中可完成二次转化。