

3年市值下跌370多亿，专业人士称还能跌，暴风集团到底怎么了？

暴风还是没有自己的核心竞争力。时代进步的这么快，互联网科技日新月异，一旦企业没有足够的研发能力和大局观，很容易落后时代。暴风上市后，布局了魔镜、TV、体育几个新业务板块，但都进展不利，尤其是暴风TV。如今这个移动互联网时代，你说年轻人谁还看电视呢？一部手机能解决所有问题。而且暴风在大拓展业务同时，自身的融资能力也比较弱，造成资金一定程度上的困难。所以暴风的问题我认为还是在发展过程中，企业自身的长期布局出现了一些问题。有点和乐视网类似，但比乐视还是要好很多吧。

暴风集团：2018年全年亏损超10亿元，为什么日薄西山？

暴风集团：2018年全年亏损超10亿元，为什么日薄西山？先看看暴风集团的财报：

最近几年业绩最好的是2015年，实现净利润1.73亿元，业绩大幅增长，而当年暴风上市，股价上涨了40倍，受到无数股民的追捧。但是第二年就大幅下滑，至5281.17万元，这个下滑幅度是非常大的。

当年暴风最火的时候，暴风的董事长公开说自己公司股价低估，提出了很多战略规划，现在回头去看，和乐视网是不是有几分相似？乐视是从做视频资源开始的，而暴风则是从做播放器入手的，然后也走上了和乐视一样的视频资源运营。

但暴风集团也热衷于各种资本运作，什么热就追逐什么，VR热的时候大搞VR头盔，但是头盔做起来了没有？事实证明，VR热也只不过是一场资本狂欢下的泡沫盛宴。之后暴风集团筹划10亿收购吴奇隆旗下的“稻草人”公司，最后被证监会否决。

到2018年，暴风集团亏损10.9亿元，这个亏损是很严重的了，更要命的是，不但利润亏损，营收也大幅下滑。2018年暴风集团实现营收11.27亿，同比下滑了41.15%。互联网企业，如果营收一直增长，那么暂时的亏损不太要命，但营收下滑，未来前景堪忧。暴风的现金流也是出现了连续三年下滑，各项指标都很难看。

2018年6月时暴风集团筹划非公开发行，拟融资5000万，对于一个曾经几百亿市值的上市公司，居然连5000万都拿不出来，需要向市场进行增发来融资，可见暴风集团的资金确实非常紧张。

而因为种种原因，半年后暴风集团自己申请撤回了非公开发行，钱也没有融到。在这样的情况下，发展更是举步维艰了。目前国内视频运营大部份市场都被爱奇艺、腾讯视频和优酷瓜分了，暴风能拿到的视频资源很少，而自己又没有钱来制作自制视频，那么作为一个视频网站，你拿不出内容来，用户自然只能慢慢流失越来越少了！