

关于B2B网站模式、特点、案例

模式垂直模式面向制造业或面向商业的垂直B2B。垂直B2B可以分为两个方向，即上游和下游。生产商或商业零售商可以与上游的供应商之间的形成供货关系，比如Dell电脑公司与上游的芯片和主板制造商就是通过这种方式进行合作。生产商与下游的经销商可以形成销货关系，比如Cisco与其分销商之间进行的交易。简单的说这种模式下的B2B网站类似于在线商店，这一类网站其实就是企业网站，就是企业直接在网上开设的虚拟商店，通过这样（自己）的网站可以大力宣传自己的产品，用更快捷更全面的手段让更多的客户了解自己的产品，促进交易。或者也可以是商家开设的网站，这些商家在自己的网站上宣传自己经营的商品，目的也是用更加直观便利的方法促进、扩大交易。综合模式面向中间交易市场的B2B。这种交易模式是水平B2B，它是将各个行业中相近的交易过程集中到一个场所，为企业的采购方和供应方提供了一个交易的机会，像Alibaba、Directindustry、TOXUE外贸网、慧聪网、中国制造网、采道网、环球资源网等。这一类网站其实自己既不是拥有产品的企业，也不是经营商品的商家，它只提供一个平台，在网上将销售商和采购商汇集一起，采购商可以在其网上查到销售商的有关信息和销售商品的有关信息。自建模式行业龙头企业自建B2B模式是大型行业龙头企业基于自身的信息化建设程度，搭建以自身产品供应链为核心的行业化电子商务平台。行业龙头企业通过自身的电子商务平台，串联起行业整条产业链，供应链上下游企业通过该平台实现资讯、沟通、交易。但此类电子商务平台过于封闭，缺少产业链的深度整合。关联模式关联行业B2B模式是相关行业为了提升目前电子商务交易平台信息的广泛程度和准确性，整合综合B2B模式和垂直B2B模式而建立起来的建立跨行业电子商务平台。案例1.阿里巴巴马云带领的阿里巴巴，国内消费品行业第一，工业品行业第二。连续五年被评为全球最大B2B网站。阿里巴巴优势明显，用户覆盖数和访问量指数都远超其他几个电子商务网站，不愧为中国电子商务行业中的“老大”，但因为现在阿里市场的饱和与国内贸易的竞争，近几年来阿里巴巴的趋势没有继续增长，增长趋势为负。2.Hc360中文简称：慧聪网慧聪网是国内贸易行业第二大的中文b2b网站，作为国内工业品行业排名第一工艺品行业第二的慧聪，目前有服务200万家会员的经历，在内贸方面，慧聪网是国内唯一一家可以和阿里巴巴竞争的内贸网站。慧聪网对于域名保护意识性很强域名，早在2003年就已经在香港成功上市，是国内首家网络贸易上市企业，2011年市场份额增长率达到百分之八十的数据让人看到了慧聪新的形象！3.b2b中文简称：铭万铭万成立于2004年4月27日，短短六年的时间，已经拥有40多间分公司，3000多人的服务团队,为中小企业提供面对面“顾问式”服务，获得了超过20万家中小企业客户认可，并与IBM、联想等世界五百强企业达成合作，现为中国最大的中小企业信息化服务商。目前铭万网更名为必途。4、勤加缘致力于向企业提供精确高效的电子商务服务;以极高效执行力的公司团队,有效的管理和宣传机制成为行业领先的B2B电子商务服务提供商。通过为中小企业提供免费宣传推广的大型商务平台连接各地的买家和卖家,形成一个拥有上千万名注册用户的商友社区。5、浙江民营企业网

www.zj123com

浙江民营企业网是国内最知名的B2B电子商务网站之一，中国电子商务百强。目前累计有50余万的注册企业，每天有众多的中小企业活跃在网站上寻找买家和供应商。浙江民营企业网正日益成为浙江中小企业网上贸易中心，领先的浙江产业集群B2B电子商务平台，活跃的浙江商人网络交流社区。

本回答由提问者推荐

中国有哪些B2B网站可以发公司的产品信息？

阿里巴巴，慧聪网，亿商网，环球经贸网，国际贸易网，百姓网，易登网，28信息网等有很多，查下巩义市城区恒通机械厂的外链就知道了

浙江商会到底是甚么性质的

浙江地区风险投资企业名录