Lemonbox 定制维生素的问卷可信吗？

单就lemonbox问卷的认真细致度，是很加分的，如果没有这种定制型的补剂出现，我们只能买到标准化生产的，自己缺什么都不知道，又何谈补充？lemonbox可以告诉我们目前需要补什么，原因是什么，这点不错。我小小研究过，FFQ还是相对有知名度的，基本上营养学调研啥都在用这套问卷

lemonbox是哪个国家

LemonBox内核是一家健康大数据科技公司。

品牌以定制维生素为载体，提供数字化的健康解决方案。这一逻辑的可行之处在于：一方面，品牌通过大数据算法打造接近真人的AI营养师，高效匹配不同用户的营养需求，以专业透明的产品背书积累口碑和信誉；另一方面，团队长远的规划是，通过数字化的根基了解用户的切实需求，不断丰富产品线，提供更加精准的营养补充选择。

LemonBox是YC入华的第一批投资项目，也是在国内消费浪潮兴起之前，早在2018年就布局功能性食品的品牌。

LemonBox以数字化营养科学的品牌理念，为用户提供私人营养解决方案。用户完成健康问卷，即可得到AI营养师的专业建议，以及按月定制的每日营养补充包。团队告诉36氪，截止2021年6月，小程序GMV已超过2020年全年水平，用户以一二线城市的25-35岁年轻白领为主。

基于精准营养背后的数据支撑，如今，LemonBox的产品也从定制延伸到了更丰富的产品形态，精准满足用户更多元的需求，渠道也打通了微信小程序、抖音、天猫、京东等多个平台。

创始人翁斌斌（Derek）告诉36氪，中国功能性补剂和食品市场规模大、品类机会多、潜力大、增速快，按照测算，市场规模目前约在2000亿元，预计未来每年市场将以15%的增速发展。从渗透率上来看，中国保健品市场远不及欧美，还有很大的渗透空间。

以上内容参考：

百度百科-LemonBox定制维生素:你以为年轻人是真的朋克

精选英文歌曲50首是那些？（里面有lemon tree)

有什么震撼点的DJ歌曲