

贵州茅台股票走势分解

白酒行业中的一哥贵州茅台，离创阶段新低也很近了。

最近有不少对贵州茅台后市担忧的声音，例如："大家还看好贵州茅台这只股票吗？"

有些声音更为离谱："贵州茅台这走势，该不会暴雷的吧？"

而我的观点是：在A股中价值投资的典范归属贵州茅台，不管是坚定持有还是长期看好，都是可以的。

适合于价值投资的行业龙头股，其实有很多。通过一段时间的努力我也将的A股各行业的龙头股名单整理出来了。还在犹豫选哪支股票的朋友，买龙头股很好的途径。很简单点链接就可以获得：

A股超全行业龙头股，你的选股好帮手

就此情况现在看来，短时性的降低，大部分影响因素来源于市场规则。因为本轮行情炒作的是成长性，而一线白酒虽然业绩确定性高，但是增进的速度很缓慢，没了"成长性"这个关键字，仅此而已。

我们经常说，热卖的好股票，从来不会输掉钱，就只会败给时间。白酒业依旧是不会输的行业，在A股中贵州茅台还是那个无敌的神话。

短期看，传统节日（如端午、中秋、春节）前后的白酒动销依旧景气，高端酒的价格一直比较高

从短时间看来，在端午、春节等传统节日的时候，还有就是在摆宴席时等等的情况下，整体拉动销售动力都向好的方向发展了。

从这个价格来研究，贵州茅台批价在高端白酒中一直都平稳，偶尔还会上涨，从数据可以看出：

目前茅台箱/散装批价分别为3300-3400元、2750-2850元，比起5月，价差有所变小，散装茅台上涨明显。

系列酒新增产能将分批投产，很有希望将会是贵州茅台的重要增长极，关于非标类和系列酒的提价这些数据也有望反映在第二季度业绩。

中长期看，高端扩容持续推进，贵州茅台的获利能力稳中有升

依照中长期来说，随着国人理性饮酒的意识抬头，以及财富增长带动对于饮食精致度的提升，自2017年开始，白酒行业销量持续小幅下滑，行业步入了"量平价增"的阶段，但与此同时中低端酒类销量不够景气，高端酒类市场没有间停的在增长，行业逐渐向高端、头部企业集中。

在行业规模上，2017年高端酒累计销售额将近1000亿，2019年高端酒销售额约为1600亿，2017年、2018年和2019年这三年的复合增速高于20%。

在白酒行业吨价这一块，由2017年的4.7万元/吨提升至2019年的7.2万元/吨，复合增长速度为15%左右。

依据机构分析，在2018-2023年，8%是高净值人群数量的复合增速，随着高净值人口的增加和居民可支配收入的增加，行业消费升级趋势还将持续。

但近些年，茅台的白酒批价格和零售价始终都是稳定上升，公司的获利能力还不错，稳中有升。

对贵州茅台更多的看法和观点，其他机构的行业研报我也梳理了一下，能让大家深入了解，下方链接自取：

行业研报（整理版）：贵州茅台还有没有机会？

根据短期来看，端午节前后的白酒动销依旧繁荣，高端酒的价格一直比较高；从长远来看，跟着高端市场前进的步伐，贵州茅台的获利能力稳中有升。就在这种状况下，可以预测出来，一线白酒茅台的业绩也能够稳步上升。

从当下的走势上来看，目前处于下降的阶段，但也属于左侧交易区间，推测趋势强大，建议是带股价站稳了以后再进场，这样的做法更好一些。

由于篇幅受限，我们也就只能讲到这儿了，若是想知道贵州茅台接下来的行情趋势，你们可以先输入股票代码来查看，即可查看：

【免费】测一测贵州茅台未来走势

应答时间：2021-09-09，最新业务变化以文中链接内展示的数据为准，请点击查看

贵州茅台股票近年走势

白酒业界中做到一哥的贵州茅台，离创阶段新低也很近了。

近来有不少朋友都发出了担心贵州茅台后市发展的声音，就好像："大家还看好贵州茅台这只股票吗？"

甚至有人发出了更离谱的声音："贵州茅台这走势，该不会暴雷的吧？"

但是在学姐看来：贵州茅台属于我们A股中价值投资的榜样，可以坚持购入并且长期抱有期待。

其实很多行业的龙头股，也适合于价值投资。我也将这些A股各行业的龙头股的名单整理出来了。对于要购入哪支股票还没有明确想法的朋友而言，最好的选择就是购买龙头股。很简单点链接就可以得到了：

A股超全行业龙头股，你的选股好帮手

就此情况现在看来，短时性的降低，大部分影响因素来源于市场规则。因为本轮行情炒作的是成长性，一线的白酒业绩很稳定，但增速较慢，抹去了"成长性"这个中心点，仅此而已。

有一句话说的好，好的一份股票，不会败给钱，只会败给时间。白酒依旧是基本面很牛的行业，贵州茅台还是那个A股中无敌的王者。

短期看，传统节日（如端午、中秋、春节）前后的白酒动销依旧景气，在高端酒方面，价格一直都很高

从短时间看来，遇到端午、中秋、春节这类传统节日、还有摆宴席等等消费需求下，整体拉动销售延续了向好的趋势。

从价位来看的话，贵州茅台批价在高端白酒中一直都平稳，偶尔还会上涨，有关数据得出：

目前看来茅台箱/散装批，它们的价格分别为3300-3400元、2750-2850元，比起5月，价差有所变小，散装茅台上涨明显。

针对新增的产能系列酒会进行分批投产，有望将会是贵州茅台的重要增长极，非标类和系列酒的提价也很有希望可以反映在第二季度业绩。

中长期看，高端扩容持续推进，贵州茅台的获利能力稳中有升

从中长期看来，伴随着国人认为饮酒要理性的意识的抬头，以及财富增长带动对于饮食精致度的提升，从2017年开始，白酒行业销量急速下滑，行业步入了"量平价增"的阶段，但与此同时中低端酒类销量下滑，高端酒类市场一直处于持续增长的状态，行业慢慢的向高端、头部企业靠近。

在市场整体规模上，2017年高端酒的整体销售额差不多有1000亿元，2019年高端酒销售业绩差不多有1600亿，2017到2019年三年总复合增速超越20%。

白酒行业吨价方面，由2017年的4.7万元/吨提升至2019年的7.2万元/吨，复合增长率为15%左右。

遵照机构预测分析，2018-2023年高净值人群数量复合增速为8%，随着高净值人群的增多以及居民可支配收入的提高，行业消费升级趋势还将持续。

但现在这几年，茅台的白酒批价和零售价稳定缓慢的上行，公司的利润也在持续增长。

如果想知道关于贵州茅台的更多看法和观点，我也把其他机构的行业研报整理了一下，便各位去了解，打开就能查阅：

行业研报（整理版）：贵州茅台还有没有机会？

短期而言，白酒动销没有因为端午节的到来而萧索，在高端酒方面，价格一直都很高；以中长期来看，随着高端市场不断地前进，贵州茅台的获利能力稳中有升。在此背景下，估计一线白酒茅台的业绩也能够稳中有升。

根据现在的趋势来看，能看的出来，目前有下降的趋势，但也属于左侧交易区间，料想有超强的趋势，建议是带股价站稳了以后再进场，这样的做法更好一些。

由于篇幅受限，贵州茅台行情趋势就不具体给大家展示了，想知道贵州茅台接下来的行情趋势，想要知道更多信息就输入股票代码，即能查阅：

【免费】测一测贵州茅台未来走势

应答时间：2021-09-08，最新业务变化以文中链接内展示的数据为准，请点击查看

关于股票的编号与所属类型（在线等待）

沪市a股票买卖的代码是以600或601打头，如：运盛实业，股票代码是600767，中国国航(7.72,0.32,4.32%)是601111。b股买卖的代码是以900打头，如：上电b股(0.448,0.00,0.90%)，代码是900901。深市a股票买卖的代码是以000打头，如：顺鑫农业(10.66,-0.05,-0.47%)，股票代码是000860。b股买卖的代码是以200打头，如：深中冠b(4.04,-0.03,-0.74%)股，代码是200018。沪市新股申购的代码是以730打头。如：中信证券(40.89,-0.88,-2.11%)申购的代码是730030。深市新股申购的代码与深市股票买卖代码一样，如：中信证券在深市市值配售代码是003030。配股代码，沪市以700打头，深市以080打头。如：运盛实业配股代码是700767。深市草原兴发配股代码是080780。中小板股票代码以002打头，如：东华合创(33.06,0.27,0.82%)代码是002065。股票代码除了区分各种股票，也有其潜在的意义，比如600***是大盘股，6006**是最早上市的股票，有时候，一个公司的股票代码跟车牌号差不多，能够显示出这个公司的实力以及知名度，比如000088盐田港，000888峨眉山。在上海证券交易所上市的证券，根据上交所"证券编码实施方案"，采用6位数编制方法，前3位数为区别证券品种，具体见下表所列：001xxx国债现货；110xxx120xxx企业债券；129xxx100xxx可转换债券；201xxx国债回购；310xxx国债期货；500xxx550xxx基金；600xxx a股；700xxx配股；710xxx转配股；701xxx转配股再配股；711xxx转配股再转配股；720xxx红利；730xxx新股申购；735xxx新基金申购；737xxx新股配售。900xxx b股；以前深交所的证券代码是四位，前不久已经升为六位具体变化如下：深圳证券市场的证券代码由原来的4位长度统一升为6位长度。1、新证券代码编码规则升位后的证券代码采用6位数字编码，编码规则定义如下：顺序编码区：6位代码中的第3位到第6位，取值范围为0001-9999。证券种类标识区：6位代码中的最左两位，其中第1位标识证券大类，第2位标识该大类下的衍生证券。第1位第2位第3-6位定义00xxxxa股证券3xxxxa股a2权证7xxxxa股增发8xxxxa股a1权证9xxxxa股转配10xxxx国债现货1xxxx债券2xxxx可转换债券3xxxx国债回购17xxxx原有投资基金8xxxx证券投资基金20xxxxb股证券7xxxxb股增发8xxxxb股权证30xxxx创业板证券7xxxx创业板增发8xxxx创业板权证39xxxx综合指数/成份指数2、新旧证券代码转换此次a股证券代码升位方法为原代码前加“00”，但有两个a股股票升位方法特殊，分别是“0696 st联益”和“0896 豫能控股”，升位后股票代码分别为“001696”和“001896”。

贵州茅台酒的价钱！

38度的480 43度的510 53度的780

23日贵州茅台大跌8%，拖累大盘走势，这是为什么呢？

最多800元的价格，被机构炒到2600，现在只是回归合理价值而已，没有什么奇怪的。

茅台股价涨回2000大关，这意味着什么？

主要是估值太高，酿酒行业没有多大成长空间，增加利润靠涨价，销量目前靠许多人抢着“收藏”来提升，并不是增加大众消费量，除了这个，真想不出来如何增加利润，但也就是这两个原因，茅台的利润上升并不能长期维持。试想某一天，茅台不吃香了，“收藏”多年的茅台卖出来，这个市场会怎样？况且，如果没有涨价预期，家里放那么多茅台干啥呢？这个是价值投资方面的利润方面的分析。再回到股市，目前市盈率50几倍，靠拿分红并不能长期维持股价，以前的股价上升，靠的是基金等机构抱团，新基金接盘分摊的方式维持和推升股价，基本没有散户参与。目前的市值，机构也推不动了，一旦失去升力，就只有下跌一条路，也就是“价值回归”，这个过程很漫长，随着价格降低，会有散户参与，再降价，参与散户越多，就会完成筹码转移，失去市场关注，这时往往还会伴随着一些利空消息。我不看好白酒股的后市，近两年少参与为好