

今天就为大家分享六种类型，一个人在家里面也能完成视频的拍摄、剪辑，甚至实现带货赚钱。

## 01 美食号

这种账号比较适合女性宝妈或者有做菜经验的师傅，比如之前有个陕西的60岁大叔，就自己在家拍摄做菜，积累了近千万粉丝。想图简单点，去外卖买菜的视频都可以不用拍，直接在家就开始展示做菜的环节。

和大家分享三种美食账号的类型：

### 1、真人出境教学

这个对于创作者的表达能力等各方面要求会高一点，哪怕没颜值，也得自信。当然也有完全靠颜值和身材，但不说话，靠画外音来讲解的，也有很多观众。

### 2、非真人出境教学

可以不露脸，属于纯视频教学，好处就是哪怕换个人都不影响拍摄更新。对于创作者来说，也能更加聚焦内容的拍摄，但需要提高内容拍摄的质量。

### 3、非美食教学

看似是吃饭，但没有做菜的环节，比如演绎夫妻二人吃饭的互动，增加趣味性，属于美食+搞笑风格的账号。

做美食账号还要注意两点：

其一菜谱可以重复拍摄，不用担心，可以看其他的博主的，也可以直接去下厨房这类美食APP上找。

其二同样是教做菜，依然有很多细分方向，比如只教做面食（面条、面包等等），或者只教做辅食。

## 02 开箱号

自己在家开箱做评测，帮助用户避坑，也是许多粉丝喜欢看的内容。

- 1、前期需要自己买产品，需要投入钱，如果是衣服倒是可以退货。
- 2、目前开箱的比较多，所以要从形式上入手，比如有个账号只露手和一张嘴。
- 3、开箱号也同样可以做类型和类目的拆分，比如只做美食、美妆、母婴领域的开箱号。
- 4、如果是团队作战的话，开箱号和好物分享账号大同小异，拍完开箱就能给团队拍好物分享。

### 03 书单号

其实书单号现在的风口不在抖音，而在视频号。视频号通过三年多的努力，带货能力终于有了一点展现，所以现在有很多人都在做微信视频号的图书带货号。

关于书单号，我在这里先简单提一下，后面我会分享一个专题的内容。

- 1、书单号可以读书、也可以读诗。
- 2、可以自己出视频，也可以剪辑其他人，也可以出PPT内容。
- 3、一本书也可以做书单号，而且利润很惊人，比如中医的、经典管理的、古代的等等。
- 4、真人出镜带货图书可以做大，难度很大，不出镜的书单号更适合做矩阵。

而且多数书单号是有生命周期的，流量结束了，就大胆地注销掉，再做新号。

### 04 解说号

这是目前争议最大的一种类型，也是立马就能赚钱的账号，之前关于影视剧剪辑出现了很多的版权纠纷，国家、平台、版权机构等等都曾发表过声明、政策等等。

但影视剧剪辑号依然可以做，尤其是在西瓜、抖音平台上，因为不仅是用户需求看

，更重要的是抖音平台也需要这样的内容来吸引用户，增加留存、宣发等。

解说号我和大家先说四点：

其一，西瓜上有一些自己买过的版权内容，是可以剪辑的。其二，解说号最考验两点能力，一方面是内容的整合精简能力，一方面是剪辑的手法。既要保证用户看得爽，又能破坏内容的整体性。其三，剪辑号也讲解原创能力，单纯的发视频没有用的，无法持续成为爆款。所以最好需要加上自己的解说，字幕等等。其四，这么多剪辑号，大家都在剪辑电视剧、电影，怎么突出差异化呢？

记住一个小技巧，一个明星的内容可以成为一个号，一种题材的可以成为一个号，一个国家的也可以，如果你喜欢看电影、电视剧、综艺等等，又有比较多的海外资源，这个是比较适合你的。