

近日自媒体平台公开了MCN机构信息之后，“蓝岸智库”引发了网民们的极大兴趣，因为这个机构把以前看似毫不相关的四个人：司马南，张捷，饶颖，北美崔哥联系在了一起。

经过梳理，一些基本事实如下，蓝岸智库的账号主体是“四月华文(北京)文化传媒有限公司”。据企查查显示，该公司成立于2007-06-27，核准日期是2021-09-01，注册与实缴资本都是2,100万(元)，法人代表为饶谨。

据自媒体平台公布的“MCN蓝岸智库”的信息显示，其旗下有众多的自媒体账号，包括我们熟悉的司马南，张捷，北美崔哥等人。其他一些账号，根据账号名称简介，自述也大多是“传递正能量，家国情怀”一类的。

浅显地分析一下，饶谨把这些人聚在一起，背后是有一定的逻辑的。

据百度

百科显示，饶谨

是福建龙岩人，在北京读的大学

，因反对美国媒体CNN

而出名;司马南几乎每日必说自己是北京居民，张捷自述从小生活在北京大院，北美崔哥也自述为“老北京”。几人的生活或工作轨迹与北京都有交集，然后他们的观点都饱含“反美”，这是第一点。

第二点就很有趣了，饶谨本人深耕媒体多年，当然懂得流量的门道。张捷，北京本地土著，据其自述根正苗红，抵御过国外组织的利益诱惑。司马南，口头爱国者的代表，为什么说其是口头爱国者，因为司马南经常辟谣他一家子都是中国人，却从不直面房子为什么在美国、妻儿为什么生活在美国、购房资金来源的合法性等问题，每次聊到这个问题都是打马虎眼混过去，相对于张捷的资料，司马南的种种经历是有瑕疵的。北美崔哥，常住美国的自述爱国者，从他经常发的视频文章标题就可以看出来：“为什么出国越久越爱讲中文”，“我这么有涵养，居然在美国使馆门口跟人吵起来了”，“去旧金山奥克兰大桥，别忘那是振华重工维修的。”

根正苗红反美的这个国人情感上可以接受，利益在美嘴巴在国内的已经不免让人生疑，人都跑到美国去了，常年在美吃喝拉撒睡，还在喊反美口号，这就有点搞笑了。不过唯一可以确定的一点是，背后的机构如此布局之后，基本上是稳赚不赔的。

。

国人皆有朴素的爱国心，这种情绪如果善加引导，可以让人迸发出奋斗前进的力量，这种情绪如果被某些人利用，会让一些人陷入无意义的口水仗无法自拔。

还是那句老话：空谈误国，实干兴邦。