

## 借壳三年股价从66元跌到12元，周鸿祎的三六零为何跌落神坛？

几个因素导致的，1.因为它回到了中国，国外资本不愿意大规模转移到中国股市，2.360分家后从最开始的2C，转变现在加2C、2B一起抓，这个过程还有待进一步掌控，3.市场还没有完全认识到网络安全价值等方面

## 曾叫板腾讯的360，市值从4442亿跌至1229亿元，为何会没落？

根据《中国经营报》的报道，三六零日前发布的三季报显示，公司2020年前三季度实现营业总收入79.7亿，同比下降16.3%；实现归母净利润17.1亿，同比下降67%；每股收益为0.25元。报告期内，公司毛利率为61.5%，同比降低3.6个百分点，净利率为20.7%，同比降低33.6个百分点。

公司2020三季度营业成本30.7亿，同比下降7.6%，低于营业收入16.3%的下降速度，毛利率下降3.6%。期间费用率为38.3%，较上年升高7.4%，对公司业绩形成拖累。截至本报告期末，三六零归属于上市公司股东的净资产30,399,335,000元，较上年末增长5.92%；经营活动产生的现金流量净额为1,116,147,000元，同比减少39.83%。公告显示，营业外收入减少31.09%，本期减少主要为政府补助减少所致。营业外支出增长247.77%，本期增加主要为抗击疫情公益捐赠支出增加所致。

其没落的主要原因主要有三点：

一是360是工具却没有强粘性。为什么360在互联网端那么重要，因为在Windows系统中，Windows自带的那些产品要么很难用，要么在中国根本用不了，在这样的情况下，360的出现弥补了Windows的不足，成为了用户装机必备的产品，看上去装机量很大，但是却没有足够的用户粘性，进入移动互联网时代之后，几乎所有的手机厂商都有自己的安全软件、浏览器等等基础APP，360不再成为被需要的东西，其工具属性一旦被底层标配给替代之后，缺乏用户粘性的用户谁都没有再去安装360的冲动了。

二是努力做硬件却没能做出东西，正是360看到了问题，所以360在和各大手机巨头接触无果的情况下，果断选择了自己进军硬件市场，2015年，360与酷派合资成立奇酷手机，又将手机产品统一到360品牌下，主打安全牌形成品牌差异，我自己也曾经用过360的N5手机，说实在还算好用，但是可惜的是360毕竟没有做手机的实力，在酷派倒下之后，360自然也就独木难支。

三是360没有朋友。在整个中国互联网江湖之上，周鸿祎因为快人快语、敢想敢说，人送绰号“红衣主教”，但是其四处开炮的性格其实也得罪了大部分的时候参与者，随着360业务的拓展，与腾讯拼安全市场、与百度拼搜索市场、与小米拼手机市场，结果就是360在整个移动互联网上没有朋友，自己的应用没有粘性，又在市场没有朋友，最终的结果就是360逐渐独木难支。