

日前，证监会网上办事服务平台（试运行）发布公告称，北京微播易科技股份有限公司

（下称“微播易”）已于7月22日办理了上市辅导备案登记，辅导机构为申万宏源(000166)证券承销保荐有限责任公司（以下简称“申万宏源证券”）。

据微播易上市辅导备案报告，公司成立于2009年1月7日，注册资本约3623.19万元，法定代表人为徐扬。自然人韩毅、徐扬已签署一致行动协议，合计控制公司29.97%股份，为公司实际控制人。

本次申万宏源证券对微播易的辅导将分三个阶段，具体辅导结束时间尚不明确。

据了解，徐扬为微播易创始人之一，同时担任公司董事长、总经理职务。据媒体报道，其为百度前99号员工，百度销售和服务体系创立者，原百度大客户渠道部负责人。

经历13年的发展历程，微播易已经成为国内规模较大的数据驱动的数据驱动的KOL内容&电商整合营销平台，提供「数据+策略+采买+优化」的一站式整合营销服务。

据微播易官网，公司日常监控的KOL数量可达440万+，主流社交平台的优质KOL资源可达100万+，累计服务广告主超30万家，其中不乏百雀羚、屈臣氏、宝洁、联合利华、云南白药(000538)、伊利、蒙牛等众多知名品牌。

近期，微播易创始人徐扬在接受媒体采访时表示，最近几年的业务重点是抖音、小红书、微博、B站、快手等平台的短视频KOL传播，占到全盘生意的70%。

徐扬介绍称，从主流社交媒体平台投放变化情况来看，相较2020年，2021年品牌主加大了在短视频和直播领域头部社媒平台的投放。抖音投放金额同比增长近200%，投放账号数量占比增长一倍；小红书平台由于强种草属性很受品牌青睐，投放金额同比增长近150%。

而随着社交电商的崛起，微播易在

原有的KOL传播业务基础上，增加了KOC

、直播代运营以及精品货分销业务

。其中，公司代运营

业务已布局约30人，接到了包括妙飞、今麦郎、十三控、燕之屋在内的30多个品牌，主要以食品为主，分销则预计布局30个人。

徐扬表示，微播易

已经储备了接近5000个带货达人，

以中腰部和长尾

为主，公司期待在服装、食品饮料以及数码三个方向找一些合作伙伴。

此外，值得关注

的是，微播易大股东韩毅亦为同

城供应链配送平台云鸟科技

的创始人及大股东，一段时间以来，该公司被曝涉拖欠工资、非法集资，并被多家法院列为失信被执行人

、限制消费，韩毅则被云鸟科技员工官微公开讨薪，引一时舆论哗然。

虽微播易曾发文澄清，韩毅在2014年

就离开微博易

，不再参与公司管理，只是股东之一，微博易与云鸟科技也不存在任何业务关联或者财务往来。据天眼查，云鸟科技被限制消费的也仅涉及公司及法定代表人于艳杰

。

但韩毅作为微播易大股东及实控人之一，公司IPO会否受相关事件的影响仍尚待观察。

关于本篇文章的更多报道，我们已在【和讯财经APP】上刊登，应用商店搜索“和讯财经”，下载并参与猜指数活动赢取京东卡和万元现金大奖