

服务新市民

近日，工商银行

面向新市民推出了“1+3+X”专属金融服务体系。据了解，“1+3+X”新市民专属金融服务体系依托工商银行集团服务优势，着眼新市民跨区域流动强、综合需求多元化、重点需求突出等特点，以专属介质为依托，重点围绕安居、创业、医疗三大核心场景，以及养老、就业、教育和金融素养提升等X项延伸场景，为新市民提供优质金融服务，不断提高新市民金融服务的可得性和便利性。

推出专属介质，打造专区服务。面向新就业毕业生和进城务工人员

打造“工银新锐卡”和“工银新市民卡”等专属介质，提供更加有针对性的金融服务。例如，结合疫情防控要求，聚焦进城务工人员提供更加便捷的开户发薪服务，截至目前已服务用工单位36万户、员工4000多万人。为新市民提供专区服务，线上将在工行

手机银行APP上打造新市民服务专区，实现快捷便利触达服务。线下在近1.6万家网点建设“工行驿站”，为新市民提供“歇歇脚、喝口水、充会电”等便民惠民暖心服务，助力新市民更好地融入城市生活。

强化安居、创业、医疗三大核心场景服务。

安居方面，推出安心安居住房金融服务，创新提供线上全流程的租金信用贷款业务

，保障符合购

房条件的新市民享受到首套

房优惠，提供装修等大宗消费

分期贷款产品等

。创业方面，加大“双创”融资

供给，依托数字技术

为新市民及其创办的企业精准有效提供信用贷款支持；针对新市民就业创业比较集中的餐饮、物流、批发零售等行业，推出“用工贷”“物流贷”等融资方案，提供主动授信支持。医疗方面，目前已在多个省区市开立跨省异地就医结算账户，同时依托社保卡

一站式服务网点，提供“立等可取”的社保卡新发、启用、补换等全流程服务，满足新市民跨区域社保卡服务，实现多场景便捷就医购药等。

做好X项延伸场景多元化服务。

围绕新市民养老、就业、教育及金融素养提升等X项潜在需求，持续推进延伸场景服务，在服务覆盖上突出“广”，在服务模式上突出“活”，在服务内容上突出“准”，不断完善丰富新市民服务内涵。

下一步，工商银行将继续加强模式创新和产品创新，加快推进各项举措和优质服务落地，让更多新市民享受优质的金融服务，不断提升新市民金融服务的获得感、幸福感和安全感，努力打造人民满意银行。

内容来源：中国工商银行

编辑：王媛媛