

澎湃新闻记者 高宇婷

内蒙古自治区赤峰市喀喇沁旗是一个森林覆盖率超过50%的北方小城，这里有许多小山村依山而建，风景别有一番特色。

但在过去很长一段时间内，这样山林密布、风景秀美的小村庄，却因为交通不便，发展备受制约。

雷营子村一景。高宇婷 图

喀喇沁旗西桥镇的雷营子村就是如此。倚在大山脚下的雷营子村，一到夏季便总是满眼满山的苍翠碧绿，村里的红色石山造型各有不同，山形丰富且独特。但因交通制约，雷营子村在很长一段时间内都是当地的深度贫困村。

而过去十年，雷营子村百姓在村书记张平的带领下，找到了属于雷营子村的发展方向，从深度贫困村变成“中国美丽休闲乡村”“全国乡村旅游重点村”，村民年人均纯收入也从2012年的2900元，发展为现在年人均纯收入突破2万元。乡村旅游已成为雷营子村百姓致富的主要途径。

“我走出去了，也得给村里办点事”

一个村的发展离不开一个带头人，一个团结的村两委班子，以及一群积极、勤奋的百姓们。雷营子村便是如此。

雷营子村曾是一个深度贫困村，全村164户，647人。贫困户曾达到66户，202人。村党支部书记张平今年57岁，皮肤黝黑，身材高大壮实。他在村里担任村主任和村书记的时间累计已有30余年。

喀喇沁旗

不仅有丰富的森林资源，矿产资源也较为丰富。年轻时的张平就在旗里的一家金矿当技术工人，之后慢慢开始在不同的矿场包工赚钱。

1989年，24岁的张平当选为雷营子村副主任，1993年，又当选为雷营子村主任兼村书记。张平接手村里的工作后，帮着村里还了些外债、恢复了村委会的食堂，又把村里原本的工作逐一开展起来。

这期间，张平一半时间忙村里的工作，一半时间忙自己的生意。同时还带村里人去给别的矿场打工。到1996年，张平自己也开了家矿。两年后，因为矿上生意很忙、精力顾不过来，张平申请辞去村书记和村主任的职务，但上级部门没有同意，于是

他就继续担任村主任。

这样又过了几年，2007年时，一直在外忙生意，一年也回不了几次村里的张平决定回村带雷营子的百姓发展点什么产业。

张平解释自己当时的想法：“那时我个人有积累了，有了一定的经济基础，也在城里买房了。这时候就想到，我一年也回不了几趟雷营子，老百姓还届届能选我（当村主任），我走出去了，也得给村里办点事，改变改变雷营子的面貌。”

彼时，在外了解到食用菌项目的张平，有了让雷营子村的百姓也种植食用菌的想法。村民了解后也都觉得项目挺好，就是没有启动资金。张平便决定先把钱垫上，等村里人赚了钱再还他。

于是2007年开始，村里便陆续建设了100多个大棚种植食用菌。食用菌挺好，可是雷营子村村民刚开始种植食用菌时，价格是9700元一吨，但当他们的食用菌产出时，价格却降到了1670元一吨，村里人即使卖了蘑菇也还不上张平的钱。

为了支持大家伙继续发展的信心，张平在随后村里召开的种植食用菌总结交流大会时说：“食用菌这个行业技术我们已经掌握了，气候也适合，原材料我们也有，无非受到市场冲击了。大家伙压力无非就是觉得，这些钱我垫的，第二年就算再挣钱也得先还我。”

张平回忆，会上他当场宣布：“全村老百姓欠的垫付款是130多万元，（食用菌项目）是我让大家干的，这130万赔了我不要了。明年你们再接着干，大棚都有现成的，技术也成熟，你们就接着干。”

张平承诺130万元不要了，雷营子的百姓也没了后顾之忧，大家纷纷继续种植食用菌。接下来的两年里，食用菌价格涨到了5000元左右一吨，当年许多卖食用菌的雷营子村民都赚到了钱。

到2012年，就在食用菌项目正向好发展的时候，赤峰

下了一场一米多厚的大雪。村里100多个食用菌大棚全部被大雪压塌，连带着棚里还有一茬食用菌也一并损毁。张平辛苦张罗几年，又垫资130余万元的食用菌项目，最终以失败告终。

张平不甘心。他想给村里人办点好事的念头不仅没有被大雪熄灭，反而更加强烈。

乡村旅游引出雷营子的致富路

本是一番好意要回馈乡亲，不想天公不作美。食用菌产业发展以失败告终，张平感到一种负罪感，也有了更多的责任感。

那些年，为了给雷营子村的百姓寻个发展的出路，张平想了不少办法。看到当时全国有将山区百姓移民搬迁的例子，他还曾到政府去找政策，希望争取一个将雷营子村整体移民搬迁的机会。但因为村民都不同意，移民搬迁的想法只能搁浅。

再后来，卖掉矿山的张平有了更多时间忙村里的事情。他又四处考察美丽乡村，去看山区农村是如何发展建设的。考察了一大圈后，张平发现，雷营子村的首要问题，还是要把路修好。

2013年，张平听说有一个修路项目分到了镇上人口较多的一个村，修路资金的40%需要村民自筹，但那个村因为筹不到钱，修路项目搁置了。得到这一消息的张平当即便赶到镇政府找镇党委书记争取项目。

镇党委书记不同意，张平就不走；有人来办公室找书记谈工作，张平就出去等，人走了他再回到办公室里继续磨。磨了一整天后领导同意了，并且表态：只要自筹资金能交上，修路项目就给雷营子村。

张平回到村里和村两委班子商量后，第二天便垫付了70万元的修路自筹款。雷营子村就此解决了各村小组之间的道路硬化问题，为农家乐扩大规模发展提供了基础设施保障。路修好了，恰逢镇上也鼓励各村发展乡村旅游，这也正和张平考察的方向不谋而合。

其实雷营子村在2012年就已经开了两家农家乐，但村民们有了广泛参与的积极性，是从2014年开始的。

张平记得，2012年第一次因为乡村旅游的事情开村民大会时，他口干舌燥地讲了一番搞农副产品、搞旅游、开农家院的好处后，有村民问，啥是农家院？张平给村里人解释，“就是开小饭店，做农家菜让城里人来吃，还卖农副产品。”可又有人问，“这一屋子人就你（指张平）下饭店，我们都没下过饭店，怎么开饭店？”

回来后张平寻思，村民不了解农家乐，不能逼着村民干，不如村委会买两院房子，村干部当服务员，村里做饭的师傅当大厨，村集体先把农家乐办起来。

那时村里一套含三间正房、三间厢房的院子卖七八百元，而当村民知道院子是卖给村集体时，价格涨到了1600元，村里只能花3200元买了两套院子开农家乐。

两家农家乐一经营便受到了欢迎，“咱们这有山有水，比较素净，另外政府也介

绍客源。”张平说，第二年，村里要求党员要带头开农家乐，只要开了农家乐，每户就补贴5000元。2013年，雷营子村农家乐数量增加至6家。

慢慢地，来村里的游客越来越多，张平也不断想办法申请更多的项目，逐步建设雷营子村。再后来，乡村旅游越来越受欢迎，雷营子村也接连获得了“赤峰市美丽乡村试点村”“中国美丽休闲乡村”“全国乡村旅游重点村”等荣誉。雷营子村终于打响了美丽乡村的名气，也争取到越来越多的项目和举办活动的机会。现在，每到周末，雷营子村的游乐场、开心牧场等游乐设施的门票收入就能达到15万元左右。

雷营子村夜景。雷营子村供图

雷营子村的一角。雷营子村供图

经过十年的发展，到2022年，雷营子村的农家乐数量已达到29家，农民人均纯收入已突破2万元/年。2019年，雷营子村乡村旅游收入为1800万元，实现利润500万元。今年，雷营子村的目标是实现旅游收入2000万元，实现利润800万元。

从种食用菌到开农家乐，经过十多年地探索发展，雷营子村终于找准了一个属于自己的产业。

张平向澎湃新闻

细数雷营子村的十年变化：从房子上看，2012年时雷营子村一院房子1600元，现在能卖14万；村民的人均收入从2900元/年增长至现在的2万元/年。从村里年轻人的发展来看，曾经有长达十年时间，没有姑娘愿意嫁到贫困的雷营子村来，村里也没娶过一个新媳妇，但是现在，仅返乡创业人员就达到46人，还有4名大学生回到雷营子村，在村里的旅游公司上班。

“在内蒙，雷营子的乡村旅游不是做得最完美的，但是我们自己和自己比，村里百姓的幸福感很强，从一个‘空心村’到现在能为返乡人员提供创业平台，还有了自己的人才储备，能安排就业……我对我们未来的发展后劲很有信心。”张平说。

责任编辑：蒋晨锐 图片编辑：张同泽