

汤姆不如他哥哥擅长体育 Tom is-----his brother.

TOM集团的互联网

TOM集团旗下的门户网站，拥有最完整的互联网应用平台。TOM网经过全新改版后，已朝着一个以应用和工具为核心的开放平台方向发展，服务为数三亿的在线用户，对象为年轻时尚兼追赶技术潮流的群体。TOM的无线增值服务在各属领域均名列三甲，通过SMS、MMS、WAP、IVR、RBT、J2ME等方式为四亿的无线用户提供信息、互动、音乐、阅读、游戏等多种无线增值服务。与此同时，TOM集团与NBA携手建造中国内地、香港及台湾的NBA中文官方网站，提供每日在线赛事直播，并且揉合更多社交网站功能及有创意的精彩内容，为球迷带来联系、互动和分享的最佳体验。TOM易趣为中国内地C2C电子商务平台，一直坚持服务创新、强调本地化的调研执行和国际管理经验的有机整合，品牌形象诚信可靠，为客户缔造「质量网购」的最佳体验。通过不断整合世界上先进的互联网技术，聚合全球化的优势产品和服务，TOM已成功发展出差异化的互联网平台，致力为中国用户带来互联网与移动通信一体化的卓越体验，同时为客户提供创新和多元推广平台。