全球变暖、冰川融化、海平面上升，加上工业文明，二氧化碳
浓度的上升也越来越“养活”
地球和人类本身。碳减排
已成为人类面临的与经济发展同等重要的任务。这项任务需要世界各国共同承担。

自20世纪70年代以来，中国一直在思考如何应对气候变化。截至2020年9月22日，中国提出“3060”双碳目标，充分体现了中国坚定不移走低碳发展道路的决心和信心。今天，这一战略需要城市、地区和企业从宏观到微观。

对于企业来说，碳减排应该“众所周知，把戏在手，脚踏实地”，并计算出五个账簿。

核心观点

1、“双碳”目标不仅是一个能源和环境问题，也是一个经济和发展问题。

2、正确认识“双碳”，必须注意处理好发展与减排、总体与局部、长期与短期、政府与市场四对关系。

3、实现碳峰和碳中和，要做到“四度三轮”，要解决五个问题。

1 正确理解“双碳”，处理好四对关系

碳高峰和碳中和
目标已成为一项国家战略，是一项需要长期持续投资的重要国策，指导着中国未来40年的发展模式和道路。碳减排不仅是一个能源和环境问题，也是一个经济和发展问题。正确认识“双碳”，要注意处理好发展与减排、总体与局部、长期与短期、政府与市场四对关系。

发展与减排：
我们尽一切努力实现更好的发展。减排不是降低生产力，也不是不排放。在减少碳排放的同时，必须确保能源安全、产业链供应链安全和粮食安全，这将直接影响我们的生存。

整体和局部：
不同地区的碳减排效果相同，但成本不同，成本不同。资源在全国范围内分配。要增强全民下棋意识，不要搞“一刀切”、“一刀切”。

对于建筑业和房地产业来说，有必要找出哪里的碳减排最有效。例如，深圳和黑龙江都减少了300万吨碳。虽然全球和国家的碳减排效果没有差异，但两个地区的成本不同，因此碳可以增加或减少，但前提是处理好整体和局部的关系。

图片来源：图虫图库

长期目标和短期目标：
既要立足当前，分步解决具体问题，把小胜利变成大胜利，又要着眼长远，把握减排步伐和力度。

政府与市场：
坚持两手抓，推动有希望的政府与有效的市场更好地结合，建立健全“双碳”工作的激励约束机制。一些企业担心国家政策已经改变，所以他们只做短期的低碳规划，所以他们应该清楚地考虑政府政策和市场之间的关系。

现在各方已经形成了全方位的大链接，双碳目标已经成为国家战略，因此双碳+地区和双碳+产业将成为未来的竞争力。

2 建筑行业排放特点与发展趋势

建筑业的碳排放控制将延伸到整个生命周期，其中20亿吨以上的运营阶段是重点。2018年，中国建筑
全过程碳排放总量49.3亿吨，占全国碳排放量的51.3%。其中，施工作业阶段的碳排放量为21.1亿吨，占施工总排放量的43%，占全国碳排放量的21.9%。

在国家和地方政策及企业需求的共同推动下，低碳基础设施将成为园区招商引资的“标准”。园区
将为企业提供绿色电力、绿色燃气、循环水
、低碳建筑、碳排放数据监测等绿色基础设施，成为园区“五通一平
”的招商“标准配置”。

“双碳”的目标是实现“排放有成本也有效益”，而通过金融工具实现低碳基础设施则是“减少排放”和“节约资金”。今后，我们应该在建设中做长远的事情。只有在前期建设和后期运营中实现双碳目标，才能与金融对接。如果年

度双碳目标叠加，则应与碳保险、碳金融
和绿色ABS挂钩，再与运营挂钩，以促使企业不断减少碳排放。

碳交易
也是支持实现“双碳”目标的
重要市场工具之一
。深圳、上海、北京等城市化率高、第三产业
比重高的碳交易试点地区率先将建设运营部引入碳交易市场。建筑业的排放主体具有“小、散、多”的特点，因此有必要构建一个符合建筑业特点的多层次复合碳市场。

3 碳达峰、碳中和要做到“四度三局”，算好五个账本

从战略
上看，要实现
碳高峰和碳中和，就要实现
“四度三局”。首先，高度
。双碳是国家跨越40年的长期重要战略，已上升到人类命运共同体的高度；第二，广度
。双碳是一种广泛而深刻的经济社会制度变迁，任何行业的企业都可以与双碳结合；第三，深度
，通过可以实
施的项目和技术，使“双碳
”深入而坚实；第四，密度
，它可以促进可复制的技术、解决方案和管理模式，从而降低成本。

第三个局就是要看大局，想大局，
有格局。统筹规划，长远考虑，正确认识，深刻把握。

此外，我们还
应该计算五个账户，并用实
施方法实施“双碳”。
经济账户是核心，民生账户和生态账户是增值账户，能源账户是关键，安全账户是基础。只有理清这些账户之间的关系，我们才能实现可持续发展。

从方法论角度来看，企业应使用数字工具，在建筑行业构建坚实的“双碳”数据库，如基于物联网等技术的碳排放在线监测平台和基于区块链的智能合约交

易结算平台。

其次，要运用创新金融工具，加强建筑业“双碳”资本保障。基于现有碳金融体系框架的应用创新，如碳信贷、碳回购、碳债券、基于建筑全生命周期的碳金融创新和扩展，如碳银行、碳保险，以及其他金融创新，如绿色REITs、绿色ABS。

三是构建“一站式”综合解决方案，提升园区建设的绿色竞争力，为企业实现“双碳”提供服务。例如，数字服务、碳咨询服务和碳资产服务帮助企业实现碳减排资产的价值，创造经济效益。

碳峰值和碳中和已成为全球趋势，需要政府、市场和个人的共同努力。双碳不仅是一个环境问题，也是一个发展问题。我们要统筹兼顾，统筹规划，以低成本实现高绿色，以数字化赋能低碳，促进企业可持续发展。

来源：和讯财经 地产资管网

编辑：上海博碳科技