

用实例的B2B（企业对企业）市场的选择：确定六种不同的营销传播工具，可以用来促进产品或服务在这方面

网络。电视，灯箱，报纸杂志，公交媒体，POP

o2o b2b c2c b2c有什么不同

b2b：主要指企业和企业的电子商务交易，

b2c：主要指企业和消费者之间电子商务交易，

c2c：主要指个人用户提供买卖交易的平台的电子商务交易业务，

o2o，全称online to offline，又被称为线上线下电子商务，区别于传统的b2c、b2b、c2c等电子商务模式。o2o就是把线上的消费者带到现实的商店中去：在线支付线下商品、服务，再到线下去享受服务。通过打折（团购，如groupon）、提供信息、服务（预定，如opentable）等方式，把线下商店的消息推送给互联网用户，从而将他们转换为自己的线下客户。这样线下服务就可以用线上来揽客，消费者可以用线上来筛选服务，还有成交可以在线结算，很快达到规模。

还有一种电子商务交易b2g，是新近出现的电子商务模式，即“商家到政府”（是术语b2b或business-to-government的变化形式），它的概念是商业和政府机关能使用中央网站来交换数据并且与彼此作生意，而比他们通常离开网络更加有效。