

网络广告公司都有哪些呀？

网络广告公司，可以考虑百度推广（1）竞价排名推广费最低预付金额为5000元，多付不限，存入您所注册的竞价排名账号中，当有潜在客户通过竞价排名有效点击访问您的网站后，百度会从您的账号中扣除相应费用。（2）每次点击根据每个关键词的不同系统给出价格，客户也可根据自己的需求进行价格修改，如果多家网站同时竞买一个关键字，则搜索结果按照每次点击竞价的高低来排序。每个用户所能提交的关键字数量没有限制，无论提交多少个关键字，均按网站的实际有效点击量计费。客户可随时免费增加或删除关键词。（3）广告投放时间不限，预付款当年未使用完者，今后可继续使用，对此无限制。预付金用完可续费，最低续费金额为1000元。专业服务费说明 专业服务费600元/年，我们将为您提供咨询、开户、管理、关键字访问报告4项专业服务。 咨询服务

根据企业客户的业务，帮助客户选择不少于30个最恰当的“产品关键字”

管理服务

帮助企业客户撰写网站和网页的描述（每个“产品关键字”所对应的网页）

开户服务 为企业客户注册“竞价排名”帐号，填写企业客户的详细信息和联系方式

报告服务 帮助企业客户调整每一个“产品关键字”在搜索结果中的位置每一个“产品关键字”

的访问人次，访问者的地区来源 百度后台服务特色功能

关键词管理系统——公司可以通过管理关键字系统任意调整所设定关键字，包括关键字的价格，关键字名称，关键字的排名，关键字的网页描述。也可了解到现在每个关键字

的消费情况，和关键字被访问的情况。通过对当前关键字情况的了解，您可以确定

出比较有价值的关键字，（也就是访问量较高的关键字）删除其他您认为不合适

的关键字。○百度统计报告——百度的统计报告服务为公司提供任意时期的企业消费

统计。在这里企业可以很轻松的查询xx年xx月xx日的消费情况，以及每个字的消费

情况。这些信息有利于企业了解广告投放的效果，和带来的网络访问量，控制广告

的投入成本。而这些都是传统广告无法比拟的。○设定每日最高消费——为控制推

广预算，公司可以设定每日的最高消费额，这一功能可以让公司控制单天的广告投

入量，当消费额达到公司所设定金额值时就不在扣取任何广告费用。○自动竞价功

能——企业只需设定一个关键词的最高价，这个最高价是企业为这个关键词出的最

大访问价格，也就是说，该关键词实际访问价格一定不会超过这个最高价。随后，

竞价排名系统将根据设定的最高价，自动的给关键词挑选一个最合适的位置，并且

该关键词实际访问价格仅比下一名的竞价价格高1分钱。○设定推广地域——百度

后台服务为公司提供的设定地域投放功能，这个功能可以让公司针对自己所需求的

市场来投放广告，比如说企业主要市场在河南而其他省不涉及公司业务，那么就可

以把百度广告只投放在河南地区内，而其他地区则是看不到公司的广告。后台中有

36个省让客户自由选择。携手百度走向辉煌，河南百度推广，竭诚为您服务！我是百

度河南服务中心的工作人员，有什么不明白可以咨询我

现在开网络公司有前途么？