

如何分析上市公司的盈利能力

盈利能力是指企业获取利润的能力。我们可以利用盈利能力的有关指标反映和衡量企业经营业绩，反映企业盈利能力的指标，主要有销售利润率、成本费用利润率、资产总额利润率、资本金利润率、股东权益利润率。(一)销售利润率销售利润率是企业利润总额与企业销售收入净额的比率。它反映企业销售收入中，职工为社会劳动新创价值所占的份额。其计算公式为：销售利润率=利润总额/销售收入净额×100%该项比率越高，表明企业为社会新创价值越多，贡献越大，也反映企业在增产的同时，为企业多创造了利润，实现了增产增收。(二)成本费用利润率成本费用利润率是企业利润总额与成本费用总额的比率。反映企业生产经营过程中发生的耗费与获得的收益之间关系的指标。计算公式为：成本费用利润率=利润总额/成本费用总额×100%该比率越高，表明企业耗费所取得的收益越高。这是一个能直接反映增收节支、增产节约效益的指标。企业生产销售的增加和费用开支的节约，都能使这一比率提高。(三)总资产利润率总资产利润率是企业利润总额与企业资产平均总额的比率，即过去所说的资金利润率。它是反映企业资产综合利用效果的指标，也是衡量企业利用债权人和所有者权益总额所取得盈利的重要指标。其计算公式为：总资产利润率=利润总量/资产平均总额×100%资产平均总额为年初资产总额与年末资产总额的平均数。此项比率越高，表明资产利用的效益越好，整个企业获利能力越强，经营管理水平越高。(四)资本金利润率和权益利润率资本金利润率是企业的利润总额与资本金总额的比率，是反映投资者投入企业资本金的获利能力的指标。计算公式为：资本金利润率=利润总额/资本金总额×100%这一比率越高，说明企业资本金的利用效果越好，反之，则说明资本金的利用效果不佳。除了以上指标我们还可以从销售情况看企业盈利能力，从税收政策对盈利能力的影响；从公司利润结构，资本机构；从企业的盈利模式，企业的行业地位等来判断公司的未来盈利状况。

企业盈利能力分析主要涉及哪些指标

公司盈利能力分析指标：1) 普通股权益报酬率 = (净收益 - 优先股股利) / 平均普通股权益衡量普通股的获利能力2) 普通股每股收益额 = (净收益 - 优先股股利) / 普通股股数反映普通股每股所获盈利额3) 股票价格与收益比率 = 普通股每股市价 / 普通股每股收益额反映每股市价相当于每股收益的倍数，衡量市价的合理性4) 每股股利 = 已分配普通股股利总额 / 普通股股数反映普通股每股获利数5) 股利分派率 = 每股现金股利 / 每股收益额考62616964757a686964616fe78988e69d8331333363353737察企业分派的股利占每股净收益的比例6) 证券收益率 = (利息(股息) + 证券面值期末价格与期初价格之差) / 证券期初价格(证券持有期收益率)反映投资者从证券投资中获利的收益7) 股利与股票价格利率 = 每股股利 / 每股市价反映每股现在价的获利能力8) 股东权益比率 = 股东(所有者)权益总额 / 资产总额反映所有者权益在总资产中的比重，衡量所有者权益的保障程度9) 收益与

利息保障倍数 (利息收益倍数) = 营业利润 / 利息费用反映利润对应付利息的保障程度
10) 收益对优先股 = 净收益 + 利息费用 + 所得税用作优先股
11) 每股现金流量 = (净收益 + 折旧) / 发行在外的普通股股数反映每一普通股股本提供现金流量的情况
12) 股利支付率 = 普通股每股股利 / 普通股每股利润额衡量普通股股利支付的程度
13) 普通股本每股账面价值 = 普通股权益 / 普通股本发行在外股数在兼并破产情况下衡量企业股东权益情况