

## 什么是中厚板的新产品？

对新产品的定义，可以从企业、市场和技术三个角度进行。对企业而言，第一次生产销售的产品都称为新产品；对市场来讲则不然，只有第一次出现的产品才称为新产品；从技术方面看，在产品的原理、结构、功能和形式上发生了改变的产品称为新产品。营销学的新产品包括了前面三者的成分，但更注重消费者的感受与认同，它是从产品整体性概念的角度来定义的。凡是产品整体性概念中任何一部分的创新、改进，能给消费者带来某种新的感受、满足和利益均相对新的或绝对新的产品，都称为新产品。

对钢铁企业来说，新产品不一定是指新的钢种牌号，只要是具有创新性的成分或工艺设计的产品，都可称为新产品。这里所说的中厚钢板新产品开发的工作，主要指新产品的“试制”阶段，包括成分设计和工艺设计两个相互关联的重要技术环节。

## 中厚板是如何分类的？

按照现行的国家标准GB709—2006《热轧钢板和钢带尺寸、外形、重量及允许偏差》规定，热轧钢板分类可按厚度偏差的分类、厚度进级的划分、热轧钢板尺寸范围等三种方式进行分类。在习惯上，钢板按照厚度可分为中厚板、厚板、特厚板。通常厚度为4~20mm的钢板称为中厚板，厚度为20~60mm的钢板称为厚板，厚度大于60mm钢板称为特厚板。