

## 旺掌柜连锁收银系统解决传统痛点的方案

### 01

#### 顾客数字化

用户除了到店消费外，还可以通过小程序商城下单，商家通过系统获取用户基础信息，这也是实现新零售的基础。

### 02

#### 会员数字化

实体卡与电子会员卡均同步打通，消费者通过手机端可直接查看会员积分余额等详情，商户更好的用各个端管理会员。

### 03

#### 营销数字化

门店活动不止于线下，线上私域用户更好的通过营销插件的转化、优惠券、拼团、秒杀、预售、分销等，投入低回报高。

### 04

#### 交易数字化

多种支付方式，线上线下订单明细、库存细节、盘点商品、账务统账等清晰明了，区分清楚，防止漏单出错。

### 05

#### 收银数字化

门店内多场景收银台，分流结账，用户按需选择结账区域，甚至是商城扫码购。

### 06

## 流量私域化

多场景引导用户，巩固到门店内，商家掌握主动权。

### 07

## 更新常态化

常年保持一月多次更新，云端发布。

小程序商城拥有巨大的商机潜力，同时具备得天独厚的商业优势，一直备受广大商家的青睐，越来越多的商家投入于小程序商城的考察和使用中。

如意新零售系统的小程序商城板块，帮助线下门店快速搭建多种会员体系。

做到线上线下一互推，形成营销闭环。

打通线下、线上会员，实现沉淀与二次营销。

系统提供的“拼团、秒杀、优惠券、礼品卡等”十多种营销插件，助力商家灵活拉新、精准推广、快速引流，实现拓客增效的门店效益。

## 商品展示

一个商城型小程序，商品展示功能是必须要有的，这样用户可以随时查询商品的介绍、信息等。这项功能有利于客户更好的了解产品，从而增加客户下单购买的几率。

### 2

## 在线下单

对于一个商城型小程序而言，在线下单功能肯定是必不可少的。

如意智慧新零售系统的商城小程序功能可以让客户直接挑选喜欢的产品，并直接使用在线付款的方式就能完成购买。不仅为门店商品增加曝光率，更是提升门店的形象。

### 03

## 客服功能

客户在购物的过程中，有时会产生一些疑问，这时往往会选择问客服人员。所以，对于一个商城型小程序而言，一定要有一个客服功能，这样客户就可以直接与客服人员取得联系。对于企业和商家而言，如果能够及时解答客户的疑问，不仅能够提高客户的消费体验，而且还能增加客户下单购买的。

## 04

### 配送服务

物流功能在商城小程序是必不可少的功能，物流功能一般有四种方式：同城配送、快递配送、到店自提。具体选择哪种方式商家可根据实际情况而定。

#### ①订单查询

用户在支付下单支付之后，比较关心的是自己商品什么时候能够到自己的手里，这个时候需要一个订单查询功能，能够提供订单查询、物流查询等信息。不仅能够方便用户查询，而且能够方便商家做好销售统计以及数据分析工作。

#### ②订单提醒

用户不管在门店还是小程序下单成功时，都会有一个订单提醒功能，授权绑定公众号或在收银设备上即可收到每单订单提醒。

#### ③发货管理

商家可以通过发货管理，能够查看门店发货单，门店可以对分配订单进行发货。能够支持批量打印配送单、快递单、拆包发货、批量导入发货，而且还支持对订单进行单独和批量标记，避免出现不必要错误。

## 05

### 客户管理

客户管理可以查看门店所有的客户信息，还可以对客户进行客户分组，对不同的分组可以享受到不同折扣。客户管理主要是对会员进行管理。客户管理可以设置会员卡功能、会员等级、积分、会员充值、会员签到、会员导出、导入等功能。可以将会员资源充分利用好。

06

## 营销插件

做商城小程序，营销插件是商家盈利的神器。

营销功能有优惠券、限时折扣、拼团、砍价、微信商家券、送祝福、预售、红包、次卡、分销、秒杀、积分商城、达达、码科配送等。

商家需要好好利用好这些营销功能，发挥好营销功能的最大的商业价值。