什么叫商誉规模

商誉是一种不可确指的无形项目，它不具可辨认性故不属于无形资产。它不能独立存在，它具有附着性特征，与企业的有形资产和企业的环境紧密相联。它既不能单独转让、出售，也不能以独立的一项资产作为投资，不存在单独的转让价值。它只能依附于企业整体，商誉的价值是通过企业整体收益水平来体现的。

“经济商誉”是什么意思？

经济商誉这个概念，是巴菲特的独特发明。按照巴菲特的说法，只有具有持续竞争优势的企业才是超级明星企业。而这些超级明星企业的持续竞争优势，体现在其财务报表上的最明显特征是：拥有历史悠久的、影响力巨大的无形资产，对有形资产需求相对较少，能够产生远远超过产业平均水平的投资回报率。这种超额盈利的资本化价值就是“经济商誉”。