

c2m模式是传销吗？

电子商务，计算机领域吧。C2M是英文Customer-to- Manufactory (顾客对工厂) 的缩写，而其中文简称为“客对厂”。“客对厂”由爱优会社交购物平台提出，是一种新型的电子商务互联网商业模式，这种模式是基于社区SNS平台以及B2C平台模式上的一种新的电子商务模式。

C2M商业模式的概念是什么？

C2M是英文Customer-to- Manufactory (顾客对工厂) 的缩写，而其中文简称为“客对厂”。“客对厂”是一种新型的电子商务互联网商业模式，这种模式是基于社区SNS平台以及B2C平台模式上的一种新的电子商务模式。C2M实现了用户到工厂的直连，去除所有中间流通加价环节，连接设计师、制造商，为用户提供顶级品质，平民价格，个性且专属的商品。C2M模式还颠覆了从工厂到用户的传统零售思维，由用户需求驱动生产制造，通过电子商务平台反向订购，用户订多少，工厂就生产多少，彻底消灭了工厂的库存成本，工厂的成本降低，用户购买产品的成本自然也随之下降。