

何谓非理性的消费行为？

非理性的消费行为是在把社会综合发展直接等同于经济单一增长的理论支配下，人的价值观念发生了偏离，即重物轻人，对经济价值、消费享受过度地追求，导致人们走入享乐型消费误区，对能够高消费、多消费和超前消费的行为给予肯定，从而成为“拜物主义”的“单面人”。在这种行为的支配下，消费和人的真实需求完全失去了联系，甚至变成了一种畸形消费：“花明天的钱，圆今天的梦”的超前消费成为一种时尚，“能挣会花”、“一掷千金”成了新生活的“偶像”，“勤俭节约”则成了“小农意识”的代名词。正是这种把无节制的消费对生产的促进作用无限夸大，使盲目的消费需求不断扩大，导致生产规模的虚高增长，进而消耗更多的自然资源。从这个意义上讲，“大量生产—大量消费—大量废弃”的生活方式，是造成环境恶化的主要根源，也是导致全球经济危机的重要诱因。

旅游消费行为指的是什么？

??马歇尔模式揭示了消费行为主要的决策方式，但只强调了经济因素，而忽视了其他因素的影响，仅仅提供了消费者达成理智性购买行为的逻辑标准，无法单独解释消费行为的产生和变化，也不能阐明消费偏好的形成原因、消费动机差异等基本问题。美国俄亥俄州州立大学的三位学者恩格、布莱克威、科莱于1978年提出一种建立在消费者购买决策程序基础上的消费行为模式，称为EBK(三位学者姓名的第一个字母)模式。

消费心理与行为分析论文1000字格式

运用生产与消费的关系,说明双十一现象的理论依据

寒假作业吧...老师自己出的题别查了