

消费倾向是何意思？

消费倾向消费者所获得的收入中，用于消费支出的比重及所包含的消费行为的倾向性。由英国经济学家凯恩斯在《就业、利息和货币通论》一书中提出。消费者的收入通常可用于两个方面，即消费和储蓄。消费者的消费倾向越高，收入用于消费的部分越多，用于储蓄的部分越少；反之，则消费越少，储蓄越多。

如何理解平均消费倾向？

平均消费倾向是指消费在收入中所占的比重。例如，某个国家的国民收入为2万亿元，消费支出为1万亿元，则平均消费倾向就是0.5。如果一个经济体的平均消费倾向过大，这意味着这个经济体将大部分产品用于消费而不是投资，可能会导致经济增长速度减缓；如果一个经济体的平均消费倾向过小，这意味着这个经济体将大部分产品用于投资而不是消费，可能会导致人民生活质量改善缓慢。所以，消费和投资应当均衡增长。从短期来看，平均消费倾向是递减的，因为随着收入的增加，消费也在增加，但是消费增长的幅度要小于收入增长的幅度。从长期来看，平均消费倾向是比较稳定的，收入对消费结构的影响，取决于收入水平与消费结构的关系。