

中国青年报客户端讯（中青报·中青网记者 王林）记者近日从中国银行获悉，截至今年一季度末，该行普惠金融贷款余额达10129亿元，较年初新增1314亿元，增速达14.91%；普惠金融贷款户数66.37万户，较上年新增4.49万户；服务小微企业综合融资成本较去年下降约32

BP（基点）。截至4月末，中行已累计投放1800亿元线上贷款，支持了超十万户小微企业。

疫情期间，中行及时制定出台差异化的信贷政策，灵活处理利率授权及审批，建立利率审批绿色通道，对疫情防控重点保障企业提供持续金融服务，出台《普惠金融条线业务连续性计划》，在深圳、上海、吉林等重疫情地区分行快速响应、落地细则，全力保障当地小微企业复工复产。

上海疫情期间，某生鲜企业积极组织运输车队紧急配送，但随着订单量的激增，生产成本急剧上升。为帮助该企业解决资金需求，确保民生服务不断节，中国银行上海分行向政府部门详细了解企业的保供信息，积极与美团平台联动获取企业经营数据，制定了“防疫保供贷”授信方案，采用防疫金融“绿色通道”，通过远程尽调等形式，快速帮助企业批复授信额度，解决保供生产的资金难题，新鲜蔬菜及时送至千家万户。

疫情也影响了许多小微企业的就业岗位。对此，中国银行持续加大信贷投放，支持小微企业稳岗扩岗促就业，推出以“促就业”为主题的“惠如愿·千岗万家”普惠金融行动计划。截至3月底，这项活动直接或间接带动就业超56万余人，惠及2.6万家客户，带动授信投放超800亿元。

在服务“专精特新”企业方面，截至3月末，中国银行共为1.5万余家“专精特新”企业提供授信支持，余额超过1300亿元。该行还推广“惠如愿·知惠贷”知识产权质押融资产品，截至3月末已提供知识产权质押融资贷款余额108亿元，较上年末增长17.43%。

针对科创企业经营特点，该行积极研发特色线上信用贷款产品，完善“信用贷”“银税贷”“抵押贷”“经营贷”“税易贷”等系列线上融资产品；功能投产“E抵贷”，填补抵押类对私线上产品空白；试点上线“抵押贷（工业用房）”，丰富制造业企业线上抵押品种。

中国银行方面表示，未来将继续以聚焦服务实体经济为己任，多措并举为小微企业

、个体工商户等市场主体纾困解难
，为稳定经济大盘、畅通经济循环贡献更多力量。

来源：中国青年报客户端