

## 招商信诺人寿保险有限公司怎么？招商信诺人寿保险有限公司怎么样

2014年5月28日，招商信诺推出公司首部品牌宣传片《爸爸的味道》，借着母亲节、国际家庭日的东风，影片发布仅三天在优酷就获得了20余万次的播放量，迄今共获得600多万次播放量。2014年8月18日，招商信诺人寿保险有限公司正式推出了企业卡通形象“诚诚”和“小诺”，这对活泼可爱的小伙伴承载着招商信诺对客户的关爱、互助、相伴、合作的理念，是招商信诺“致力成为客户真正的朋友”的新品牌战略的重要组成部分。

### 招商信诺人寿保险有限公司怎么样？

还可以吧，股东实力不错。目前个险比较弱，银保还可以。另外他们的高端医疗险不错，小孩可以单上。