

拜雅真无线新品FREE BYRD发布已经有一个月了，在这段时间里，我对产品进行了深入把玩和体验，简单聊聊我对这款产品的印象，希望能够为大家在购买时提供一些尽量客观的参考。

降噪

先聊聊降噪，拜雅FREE BYRD采用混合式数字降噪模式，能够有效屏蔽环境噪声，带给用户沉浸式的听音体验。关于降噪深度和效果，拜雅FREE BYRD妥妥的主流水平。夏天在室内贴近风扇的环境中使用，FREE BYRD能够这类波段相对稳定的噪音处理到几乎不可闻。在嘈杂的户外和公交车上，也能通过科学的信号处理和算法来应对这些噪音，带给人非常安静的听音环境。

而通透模式的加入，又能确保用户在户外骑行和运动时能够有效捕捉环境音，避免危险发生。

特意骑电动车测试了一下该耳机的通话效果。骑行速度在15-20KM时，对方依旧能够清晰听到通话内容，风噪和周围噪音被处理到一个合适的状态。FREE BYRD搭载的高通双麦克风CVC降噪算法在实际体验下来还是蛮靠谱的。不能说无风噪，但确实要比我家人在用的某骨传导好一些。

声音

声音方面，Free Byrd真无线同Blue Byrd II一样，在音色上脱离了早期DT770/880略生冷的印象，我们可以理解为品牌对普通数码用户的听音喜好做了更透彻的研究，但又远非如此，在我早几年前聆听1990Pro时就明显感受到其与早期产品的差别，但在这款真无线产品身上，这种中正自然又激昂饱满的语汇体现得更为透彻。在开启降噪功能后，FREE BYRD拥有相当不错的声音厚度和基调，低频也要比非降噪模式好听一些。

像目前市面上的主流旗舰竞品一样，拜雅FREE BYRD在开启降噪后并未带给人明显的压迫感，在旁边开启风扇直吹的情况下，能够获得十分安静舒适的听音体验。尽管降噪模式和非降噪模式下声音有些许区别，但两者依旧维持着相对统一的声音基调 ----- 自然、中正，又充满音乐活力。乍一听，给人一种彻底摒弃传统的意思，但仔细一听，这座声音大厦的地基还是他们家百年传承的老底子，只是整体的声音风格更适合那些普罗大众的音乐罢了。

拿来听椅子乐团的新歌《Aphrodite》，能够明显感觉到打击乐的力量，扎实有力，有带着浑厚蓬松的分量。FREE BYRD所搭载的这颗10mm大振膜高性能单元，能够提供足够出色的动态表现，力度、量感、声音细节和轮廓都十分值得夸赞。如果拿来听摇滚、爵士、器乐SOLO，会获得非常出色的乐感。其降噪模式下略温暖的音色也为大提琴、低音萨克斯这类乐器的整体表现平添了些许色彩。整体来说，它比我手里的JVC HA-XC91T更为温和一些，但比SONY WF-1000XM4略带劲儿，依旧算小有特色。

FREE BYRD的声音整体性非常强，中高频的细节并没有被强劲的低频表现所影响。人声定位科学，自然，厚实，线条刻画清晰明确。FREE BYRD特别适合表现Bobby Bland

这种独有年代感的音乐，浑厚的线条和略带沙哑的嗓音被刻画得活灵活现；<<I've Been Wrong So Long>>伴奏中灵动轻快的钢琴清脆跳脱。切换到Lucy的《2021》又是另一种味道，沉寂、庸懒，而富有磁性的声音，出色的瞬态将曼妙的转音体现得非常精准。不管你多妖艳，都逃不脱free byrd对于音乐完美的整体把控。

高频妥妥地维持着两千元级旗舰水准，明亮清澈，细节丰富，对于高频乐器的纹理和层次表现十分到位。FREE BYRD给人一种整体偏中下盘的感觉，但细细听来，你会发现它不愧是拜雅，对于高频的处理没得半点马虎。

声场自然而宽松，乐器定位与结像可圈可点，配合出色的中低频氛围，用来听一些小编制的室内乐或古典器乐SOLO再好不过。在我个人看来，FREE BYRD的整体声音风格有些类似于飞利浦Fidelio T1，不张扬但也绝不保守，能够通过稳健而自然的声音表现来恰到好处的刻画不同的音乐类型。

写在最后

整个事情很有意思！真无线耳机市场早已是一片蓝海,各种品牌争奇斗艳层出不穷，而索尼

、博士在高端旗舰产品尤其是降噪真无线和头戴方面几乎占据了半壁江山。这让我想起了张家辉

的表情包，那个眼中充满憎恨的长脸蛋子用尽自己吃奶的力气伸出五个手指头：“五年！五年了！这个群里都是都大佬！你们赚得盆满钵满！只有我！只有我TM才发布第一款产品！”

如今的真无线市场，似乎不缺拜雅这一款新品，但发烧友们一定缺一款“追求纯粹音质”的真无线产品，拜雅怎么能缺席呢？FREE BYRD显然是一款厚积薄发的产品，尽管在音色上更接地气儿，但从声音素质，我们不难看出，它始终坚持着拜雅这些年来中性自然的音质哲学和调音理念，坚持着一个德国百年HIFI品牌对于音质的苛刻追求。

出色的降噪性能、蓝牙5

.2协议、出仓即连自动配对、11小时的长续航（配合充电舱可额外获得长达20小时续航）、触控操作以及双模式切换等功能，让这款耳机综合体验上没有了短板。再加上拜雅的德国商务部百年老字号招牌，也确实对得起这2299的售价！