招商信诺人寿保险工作怎么样？

我只能说流动性很大，电销这种工作模式比较新颖，但是工作的努力与奋斗成正比。招商信诺还是比较正规的公司，名气也不错，但是销售归根结底还是看自己的努力程度。

招商信诺人寿保险有限公司怎么？招商信诺人寿保险有限公司怎么样

2014年5月28日，招商信诺推出公司首部品牌宣传片《爸爸的味道》，借着母亲节、国际家庭日的东风，影片发布仅三天在优酷就获得了20余万次的播放量，迄今共获得600多万次播放量。2014年8月18日，招商信诺人寿保险有限公司正式推出了企业卡通形象“诚诚”和“小诺”，这对活泼可爱的小伙伴承载着招商信诺对客户的关爱、互助、相伴、合作的理念，是招商信诺“致力成为客户真正的朋友”的新品牌战略的重要组成部分。