

全球物流与供应链的走势如何呢？

??所以，我们不能够单独地再研究仓储问题了，不能再单独研究运输问题，我们在企业操作过程中要纳入到供应链管理框架中。

全球化的趋势也很明显，四十多年前，芝加哥及中西部地区的一些大运输公司组成了物流协会，目的是在本土的范围之内大家能够切磋物流管理的经验，然后推动产业的发展;在四十多年的时间里，包括供应链管理协会在内的美国物流协会们，探讨的大部分问题是从美国本土的角度上考虑，很少关注到国外的情况，这就是为什么跨国物流企业进入中国最早的都是由海运的陆上服务部门揽货，空运的陆上服务部门也由它的机队揽货，而真正做供应链管理的企业进入中国相对较晚的原因了。

面对全球物流的发展如何发展我国的物流

面对全球物流的发展这种形势，我国物流产业、物流企业的关键还是要以建立企业核心竞争力为重点，物流企业的核心竞争力在于多个方面，主要有：高效的物流网络、高效的运营流程、高效的信息网络、以及绿色化与节能措施（低成本化）等等

。