中间商的功能是什么？

（二）储存和分销产品。

中间商从不同的生产厂家购买产品，再将产品分销到消费者手中，在这个过程中，中间商要储存、保护和运输产品。

（三）监督检查产品。

中间商在订购商品时就考察了厂家在产品方面的设计、工艺、生产、服务等质量保证体系， 或者根据生产厂家的信誉、产品的名牌效应来选择产品；进货时，将按有关标准严格检查产品；销售产品时，一般会将产品划出等级。

旅游中间商的作用有哪些？

尽管规模较小的乡村旅游企业大多采用直销方式，但应尝试利用旅游中间商，其在乡村旅游发展中能够起到以下作用：(1)提供销售点和便利的可达性，其中包括为临时购买或提前预订作准备。(2)促销功能。建立与顾客的交流机制，协助补充乡村旅游生产者的促销活动。(3)接触功能。搜寻潜在购买者与其沟通，为其提供建议和购买帮助。(4)信息功能。一方面分发宣传册等广告信息，另一方面进行市场调研和情报搜集。