

## 目标价格补贴是什么？

### (二) 基本原则。

1. 价补分离、保障利益。实施大豆目标价格改革，将通过价格实现的补贴改为对大豆种植者的直接补贴，充分发挥市场在配置粮食资源中的基础性调节作用；并合理确定对农民的补贴标准，切实保护好农民利益。

2. 中央统筹、省级负责。中央有关部门统一制定目标价格补贴的基本原则、政策内容等，并加强对地方的指导督促；试点省（区）制定切实可行的实施方案，负责将补贴兑付给种植者，抓好组织实施工作。

## 企业确定价格要达到什么目标？

企业确定价格所要达到的目标一般有五个：

一是生存。这是企业最基本的目标，但在一些场合却可能是企业的最迫切的需要，如生产力过剩、竞争激烈或产品处于衰退期。

二是寻求最大当前利润。这是经济学上最主要的一个假设，在现实当中，比较少的企业会去考虑这种目标。

三是追求最高当期收入。有的企业可能把销售收入的最大化当成其最高的目标，认为最高销售收入将会导致利润的最大化和市场份额的成长。

四是最高销售成长。企业追求销售额的最高成长，这种企业往往追求长期的利润，因此往往采用渗透定价的策略，将价格定得较低，希望赢得很高的市场份额。

五是产品质量领先。企业为了树立其在市场上产品质量领先地位，此时价格也应配合其目标，如有的公司采取高质量对高价格策略，获得了成功。