市场及市场要素有哪些？

2)市场要素包括市场主体、市场客体、交易规则、交易条件和市场媒介等基本要素。市场主体，又称交易人，即买卖双方，指在市场上从事交易活动的组织或个人，既包括自然人，又包括以一定组织形式出现的法人及其他组织，如政府机构、社会团体、企事业单位和消费者等;市场客体，即交易对象，包括有形和无形商品(如技术、服务等)两类;市场交易规则指对买卖双方在交易过程中的权利和义务规定，是维护公平、公正的市场秩序，保证交易顺利进行的保障;市场交易条件指买卖双方一致达成交易条件，即协议，如标的、数量、价款或报酬、履行时间、地点和方式等约定;市场媒介则指市场交易中起媒介作用的工具或机构，也称市场中介，既包括市场交易工具，如货币及其他形式的中介物，也包括市场中介组织及市场服务机构等。

市场及其要素有哪些？

(2)市场类型

1)按照市场主体，即买卖双方力量对比可分为买方市场、卖方市场和均衡市场。

均衡市场，指市场需求量与供给量大致平衡的状态，是一种最理想的市场状态，也是市场调节追求的目标。

2)按竞争方式划分，市场分为完全竞争市场和不完全竞争市场两类，其中，不完全竞争市场又包括完全垄断市场、垄断竞争市场、寡头垄断市场和买方垄断市场四类。