

## 网络营销能给企业带来什么效益？

??网络是一个活跃的信息传输通道，与存储传统的销售方式的比较，企业可以在网络上发布信息，积极活跃市场或者是发送一封电子邮件广告，客户在家里可以询价或了解订购信息，实现双向互动完整的市场销售流程。网络互动性也表现在市场推广活动，市场单方面积极传播和实现偏转在网络和客户沟通和交流的双向互动，使推广效果更有效。

## 加强设备管理，是怎么提高企业效益的？

??企业进行设备管理的目的是为了通过管理的各项措施包括经济经济、技术、组织等等，对企业主要生产设备的设计、制造、购置、安装、使用、维修、改造，直至报废、更新全过程进行管理，以获得设备使用周期寿命费用最经济、设备综合产能最高。企业设备管理的内容包括正确地选购设备，为企业提供最优的技术装备，设备管理部门掌握各类设备的技术发展动向，包括设备的型号、规格、性能、用途、效率、价格、供应情况等，以便于进行合理选购。