

## 宣亚国际有什么核心优势吗？

宣亚国际品牌管理（北京）股份有限公司核心优势是整合传播策略，整合传播执行，讲的是宣亚国际品牌管理（北京）股份有限公司凭借多年的专业传播经验，深入了解消费者的变化，以广告、公关、活动、市场营销与数字互动领域等优势资源整合在一块儿的"POWERofONE"传播服务架构，为他们的客户品牌提供立体式的整合传播解决方案。

## 宣亚国际对员工福利怎么样？

宣亚国际品牌管理(北京)股份有限公司员工待遇挺好的。工资嘛，同行业肯定是差不多的，但是在个人发展平台方面，为了提升全体员工的传播理念和传播方略，公司有一系列针对全体员工、中层管理者和高层管理者的培训方案为公司及员工的核心竞争力有很大作用。