

## 内盘和外盘是啥？内盘和外盘是啥

在技术分析系统中经常有“外盘”、“内盘”出现。委托以卖方成交的纳入“外盘”，委托以买方成交的纳入“内盘”。“外盘”和“内盘”相加为成交量。分析时，由于卖方成交的委托纳入外盘，如外盘很大意味着多数卖的价位都有人来接，显示买势强劲；而以买方成交的纳入内盘，如内盘过大，则意味着大多数的买入价都有人愿卖，显示卖方力量较大。

## 什么是内盘和外盘？

??内盘：以买入价成交的交易，买入成交数量统计加入内盘。外盘：以卖出价成交的交易。卖出量统计加入外盘。内盘，外盘这两个数据 大体可以用来判断买卖力量的强弱。若外盘数量大于内盘，则表现买方力量较强，若 内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。通过外盘、内盘数量的大小和比例，投资者通常可能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向，是一个较有效的短线指标。