

什么是买方市场？

买方市场就是指在商品供过于求的条件下，买方掌握着市场交易主动权的一种市场形态。在买方市场中，供给大于需求，商品价格有下降趋势，买方在交易上处于有利地位。在买方市场上，商品供给过剩，卖方之间竞相抛售，这样买方在交易上处于主动地位，有任意选择商品的主动权。买方市场意味着商品交换中买卖双方之间的平等关系由于商品的供大于求而打破。买方市场是商品经济特有的现象，但是在不同的社会制度下，形成买方市场的社会原因和性质有很大区别。

买方市场形成的原因有哪些？买方市场形成的原因有哪些？

买方市场是指由市场所联结起来的买卖双方在市场运行中，买者处于有利地位，买者选择卖者、卖者围绕着买者而活动的市场状况。买方市场上，买方处于支配的地位。买方市场形成的原因有：市场有效供给超过市场的有效需求，在市场供求关系上表现为供给过剩，这时供给者相互展开竞争，需求者选择供给者。市场有效供给和市场有效需求的总量是平衡的，但是具有同一经济用途的产品在品种、式样、规格、售后服务、价格等方面呈现出巨大的差异，买者有较大的选择余地，而单个产品的供给者被迫接受买方的选择，等待社会的认可。由于市场秩序和市场规则的合理化，市场信息充分，消费者按照自己的经济理性选择满足自己需要的物品，以至于使供给者感到消费者偏好难于满足，这时供给者只有详细研究消费者的经济理性和消费偏好，研究自己产品的市场份额和饱和程度，以此决定自己的竞争策略，把更多的需求和消费者吸引到自己的产品上来。