商誉是什么，怎么才有商誉？

??2、稳定性，包括有稳定的原材料供应，无重大的经营波动，与政府保持良好的关系。3、人力因素，包括管理才能，良好的劳资关系，精细的培训计划，组织结构，良好的外部公共关系。4、排它性，包括技术的独占权和品牌。计算方法1、收益资本化法。计算公式为：商誉价值＝年平均超额利润÷行业平均利润率2、收益现值法。

商誉的概念？商誉和商标的区别？

商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。商誉是企业整体价值的组成部分。商誉属于企业的资产，归为非流动资产，不属于无形资产，商标属于无形资产。