

老美才有3.3亿人口，为啥消费能力比咱们14亿人还高呢？

最近10年，我国经济能发展这么快，很大一个原因，就是我们有个庞大的消费市场。而在这两年疫情背景下，我们能快速实现经济复苏，也是因为消费给力。

可就是这样，我们的消费力竟然还不如老美。

以2019年为例，老美消费总额是6.23万亿美元，而中国是5.96万亿美元，少了2700多亿美元。

老美才有3.3亿人，我们几乎是它的4倍，为何消费力却没有老美高呢？

主要是因为老美的消费力和中国比，有三点区别。

首先，我们理解的消费力，指的是日常生活的消费，而老美的消费力，说的是一些非刚需性的消费需求。曹德旺曾说过一句话，他说中国有14亿人口，可只有2亿人才有老美这种消费力。

其次，就是人均可支配收入上，老美已经达到了45480美元，而我们是32189元人民币，几乎差9.5倍，而高收入自然能支撑老美的高消费力。

最后，也是最重要的是，就是消费习惯，美国人没有存钱习惯，属于借钱也要花的那种，这种习惯下，老美的消费市场经历的三个阶段分别是，从大众消费到品牌化消费，再到理性消费。而我们则完全是反过来的。那先处于理性消费阶段的我们，消费市场自然就没有处于大众消费的老美大了。

不过我们也不羡慕老美，毕竟我们的消费力在走上坡路，而它已经开始吓下滑了，而且按照官方的预计，到2035年我们的中产阶级会涨到8亿人，到时候到消费力还会进一步提升。

另外，通过这次全球疫情来看，平时喜欢透支消费的人，过的也并不如意，你说是不是？