

## 什么是roi

投资回报率投资回报率是指通过投资而应返回的价值,它涵盖了企业的获利目标。利润和投入的经营所必备的财产相关,因为管理人员必须通过投资和现有财产获得利润。

## 什么是广告创意的ROI理论？

本人专业是广告学，您说的ROI应该是广告创意中的ROI理论，而不是投资回报率

ROI理论是广告大师威廉·伯恩巴克提出来的，核心内容是关联性（relevonce），原创性（originality）和震撼性（impact）

简单解释一下，关联性就是广告创意首先要与产品本身有一定的逻辑性，彼此之间要有关联

原创性就是要与其他广告与众不同，有一定的求异性

震撼性就顾名思义了，指广告的创意要震撼人心，让受众在心里深处被广告感动到

。。