

民生控股为什么在保险板块？

??自2003年开业以来，民生人寿坚持以诚信为立司之本，坚持以经济效益为中心，坚持多渠道发展业务，依靠强化管理、产品创新和优质服务，各项工作取得了快速、持续、健康的发展，期交保费收入、规模保费收入增速均大大高于行业平均水平。2006年，民生人寿被全球华人名牌网等机构评为“中国十佳保险品牌”；2007年1月，被全球最具影响力的中文网站——新浪网评为“最具发展潜力保险公司”、五家“网友最信赖的寿险公司”之一，还由于关心民生、热衷社会公益事业，同时被授予“城市生活贡献奖”；2007年10月，被《中国质量万里行》杂志社市场调查中心评为“全国保险市场服务质量消费者满意品牌”；2007年11月，由于公益项目“民生人寿和谐社会群众歌咏活动资助工程”的突出贡献，被《中国经营报》授予“2007中国企业竞争力年会年度卓越表现奖之最佳社会责任行动奖”；2007年12月，被中国国际财务战略管理研究会、《中国总会计师》杂志社评为“十佳金融服务机构”；被搜狐网评为“最佳内资寿险品牌”。

民生控股为什么在保险板块？

??自2003年开业以来，民生人寿坚持以诚信为立司之本，坚持以经济效益为中心，坚持多渠道发展业务，依靠强化管理、产品创新和优质服务，各项工作取得了快速、持续、健康的发展，期交保费收入、规模保费收入增速均大大高于行业平均水平。2006年，民生人寿被全球华人名牌网等机构评为“中国十佳保险品牌”；2007年1月，被全球最具影响力的中文网站——新浪网评为“最具发展潜力保险公司”、五家“网友最信赖的寿险公司”之一，还由于关心民生、热衷社会公益事业，同时被授予“城市生活贡献奖”；2007年10月，被《中国质量万里行》杂志社市场调查中心评为“全国保险市场服务质量消费者满意品牌”；2007年11月，由于公益项目“民生人寿和谐社会群众歌咏活动资助工程”的突出贡献，被《中国经营报》授予“2007中国企业竞争力年会年度卓越表现奖之最佳社会责任行动奖”；2007年12月，被中国国际财务战略管理研究会、《中国总会计师》杂志社评为“十佳金融服务机构”；被搜狐网评为“最佳内资寿险品牌”。