

鲁网6月23日讯

建行临沂新城支行认真落实市分行对公业务攻坚方案，把对公结算账户开立摆在工作首位，全员营销对公开户，成效显著。截止5月31日，当年成功开立对公结算账户266户，系统内排名第2名，其中基本户175户，系统内排名第6名。

该支行根据上级行要求制定了对公账户攻坚实施方案，建立了对公开户激励机制，明确了对公账户营销目标和激励措施。并组织员工认真学习对公账户营销方案和激励措施，学习对公业务知识及开户所需材料和相关流程。

充分利用绩效激励措施，激励全员发掘账户开立商机，调动全员营销。该支行积极倡导营业网点与部室形成联动，拓展公司客户渠道。利用附近核心商圈的招商引资作用，积极营销周边商户企业。

提升服务技能，提高业务办理质效。客户经理明确尽职调查要求，及时高效地准备好齐全的开户材料，提前做好前置工作，保证了高效的开户效率。同时签约代发工资、企业网银，积极营销码上通等相关产品，充分挖掘客户资源潜质。

行领

导亲自带

领客户经理深入政

府招商机关、深入经济开发区及周边

社区宣传建行信贷政策和最新信贷产品

，帮助企业纾解融资难点和痛点，解决融资切入点，鼓励企业在该支行开户。

该支行充分发挥营业场所地处政府驻地优势，挖掘周边机构客户就近便利条件，持续营销对公开户，上下一心，攻坚克难，力争对公开户取得瞩目成绩。（本网记者）

责任编辑：王军

来源：:41 鲁网