

## 商誉是什么，怎么才有商誉？

??商誉形成的原因很多，弗克（Fale）和戈登（Gordon）经过大量深入的实证研究，发现企业形成商誉的因素如下：1、短期现金流量的增加，包括生产的经济性，能筹集更多的资金，有现金储备较低的筹资成本，存货持有成本的减少，避免交易成本，税务优惠。2、稳定性，包括有稳定的原材料供应，无重大的经营波动，与政府保持良好的关系。

## 商誉的含义以及商誉的特性是什么？

??商誉形成的原因很多，弗克（Fale）和戈登（Gordon）经过大量深入的实证研究，发现企业形成商誉的因素如下：1、短期现金流量的增加，包括生产的经济性，能筹集更多的资金，有现金储备较低的筹资成本，存货持有成本的减少，避免交易成本，税务优惠。2、稳定性，包括有稳定的原材料供应，无重大的经营波动，与政府保持良好的关系。